



लघु उद्योग समाचार

Laghu Udyog Samachar

MSME
सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम
MICRO, SMALL & MEDIUM ENTERPRISES

सितम्बर/September, 2016



Ministry of
Micro, Small
& Medium Enterprises



*Focus on
National
Awards*



Narendra Modi, Prime Minister of India



Haribhai Parthibhai Chaudhary

Minister of State
for Micro, Small & Medium Enterprises
Government of India



Kalraj Mishra

Union Minister
of Micro, Small & Medium Enterprises
Government of India



Giriraj Singh

Minister of State
for Micro, Small & Medium Enterprises
Government of India

40 YEARS OF LAGHU UDYOG SAMACHAR



सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यमों का जर्नल



प्रकाशक की ओर से

लघु उद्योग समाचार LAGHU UDYOG SAMACHAR

A Monthly Journal for Micro, Small & Medium Enterprises

विकास आयुक्त (एमएसएमई)

सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम मंत्रालय

भारत सरकार का प्रकाशन

A Publication of Development Commissioner (MSME)
Ministry of Micro, Small & Medium Enterprises
Government of India

वर्ष 42 अंक 2
मूल्य : 20 रुपये
सितम्बर, 2016

Volume 42 Issue 2
Price : ₹ 20
September, 2016

अनुदेश

प्रकाशन के लिए सामग्री डबल स्पेस में स्वच्छ टाइप की हुई तीन प्रतियों में होनी चाहिए। समारोह, घटना आदि के सम्पन्न होने के पश्चात रिपोर्ट तुरन्त ही भेज देनी चाहिए। आलेख/रिपोर्ट के साथ यथासंभव फोटोग्राफ भी भेजे जाने चाहिए, जिनमें चित्र को पत्र के साथ जैमक्लिप लगाकर भेजना चाहिए। फोटोग्राफ में अधिक ध्यान घटना या उत्पाद विशेष आदि पर दिया जाना चाहिए न कि व्यक्ति विशेष पर।

सूचनाओं के सही और विश्वसनीय प्रकाशन में यथासंभव सावधानी बरती गई है। फिर भी किसी भूल, गलती, त्रुटि या विलोपन के लिए लघु उद्योग समाचार पत्रिका का कोई उत्तरदायित्व नहीं है। लघु उद्योग समाचार जर्नल में प्रकाशित समाचारों, तस्वीरों तथा दृष्टिकोणों से सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम मंत्रालय तथा सरकार की सहमति होना आवश्यक नहीं है।

Instructions

The material for publication should be sent, in triplicate, neatly typed in double space. The reports on functions or events should be sent immediately after its conclusion. Articles/Reports should be accompanied by photographs with captions pasted upon reverse. The photographs should be placed in between the thick paper, gem clipped and attached to the forwarding letter. Photographs should be focussed more on the events or products than personalities.

All efforts have been made to ensure that the information published is correct and reliable. However, the Laghu Udyog Samachar journal holds no responsibility for any inadvertent error, commission or omission. Opinions, photographs and views published in Laghu Udyog Samachar journal do not necessarily reflect the views of Ministry of Micro, Small & Medium Enterprises or Government.

Harendra Pratap Singh
Chief Editor

Dr. Harish Yadav
Assistant Editor

राष्ट्रीय पुरस्कार

लघु उद्योग समाचार का यह अंक राष्ट्रीय पुरस्कार पर केंद्रित है। इसमें वर्ष 2013-2014 और 2014-2015 यानि दो वर्षों के उन पुरस्कारों का विवरण है, जो देश में एमएसएमई के विकास में योगदान करने वाले सफल उद्यमियों और बैंकों को प्रत्येक वर्ष भारत सरकार के एमएसएमई मंत्रालय द्वारा दिया जाता है।

प्रत्येक वर्ष विभिन्न श्रेणियों के पुरस्कारों के लिए चयनित उद्यमियों और बैंकों को राष्ट्रीय पुरस्कार समारोह में पुरस्कृत किया जाता है। इस बार दोनों वर्षों के लिए पुरस्कार समारोह का आयोजन एक साथ किया गया है। पुरस्कार और समारोह को ध्यान में रखकर पत्रिका के इस अंक की रूपरेखा तैयार की गई है और उसी के अनुरूप लेख, फीचर और अन्य रोचक जानकारी इसमें समाहित की गई है। इसे पढ़ें और अपनी प्रतिक्रिया से हमें अवगत कराएं।

नई दिल्ली
26 सितम्बर, 2016

— सुरेन्द्र नाथ त्रिपाठी
अपर सचिव एवं
विकास आयुक्त

Editorial Office : Advertising & Publicity Division

Office of the Development Commissioner (MSME)

Nirman Bhavan, New Delhi-110108

Phone & Fax : 011-23062219

Published by : Development Commissioner (MSME)

Ministry of Micro, Small & Medium Enterprises

Government of India, Nirman Bhavan, New Delhi-110108

www.dcmsme.gov.in



पुरस्कार का महत्व

पुरस्कार का अपना महत्व होता है, जो इस बात पर निर्भर करता है कि पुरस्कार कौन दे रहा है और पुरस्कार कौन ले रहा है। जब कोई उद्यमी पुरस्कार लेता है तो सम्मान सिर्फ उसका नहीं बल्कि उसकी पूरी टीम के हरेक सदस्य और प्रत्यक्ष-अप्रत्यक्ष रूप से उसे सहयोग प्रदान करने वाले और उससे जुड़े प्रत्येक पक्ष का होता है। एक पुरस्कार अनेक सपनों को जन्म देता है और सैकड़ों सपनों को पंख लगाता है।

पुरस्कार जब राष्ट्रीय स्तर का हो तो उसे पाने का सुख बढ़ जाता है। किसी भी राष्ट्रीय पुरस्कार के लिए व्यक्ति या संस्था या समूह का चयन विभिन्न प्रक्रिया के माध्यम से पूर्ण होता है, तब जाकर कोई पात्र उसे हासिल कर पाता है।

एमएसएमई के राष्ट्रीय पुरस्कारों का चयन भी इसी तरह होता है। चयन की पारदर्शी और गुणवत्तायुक्त प्रक्रिया के बाद जब किसी को पुरस्कार मिलता है तो पुरस्कार देने वाले और पुरस्कार लेने वाले दोनों को

सुकून मिलता है।

पुरस्कार विशिष्ट श्रम, विशिष्ट कौशल और विशिष्ट सृजन-क्षमता को पहचान दिलाता है। यह किसी को सफल या असफल घोषित नहीं करता है।

यह विशिष्ट व्यक्ति या संस्था को इस तरह उत्प्रेरित करता है कि वह अपनी विशेषता और विशिष्टता को लगातार निखार सके तथा दूसरों को भी विशिष्ट बनने के लिए प्रेरित कर सके।

वैसे, पुरस्कार की सबसे बड़ी खासियत यह होती है कि वह एक पल में किसी को ब्रांड बना देता है तो किसी ब्रांड में अचानक चमक ला देता है और कभी स्वयं भी गौरवान्वित हो उठता है!

नई दिल्ली
26 सितम्बर, 2016

हरेंद्र प्रताप सिंह
(हरेंद्र प्रताप सिंह)
मुख्य संपादक

विषय-सूची/CONTENTS

Letter	3	Review of Schemes and Programmes	25
New Initiatives of Ministry of MSME: Estimable Attempts	5	Achievements at a glance	26
National Awards	10	Letter	27
SME Co-operation among BRICS countries – An Overview of Indian Perspectives	17	Photo Feature	28
Intellectual Industrial Property (IP) – A tool for effective branding	20	फोटो फीचर	29
Mauritius has a Great Potential for Skill Development and Job Creation: Kalraj Mishra	24	प्रधानमंत्री के विदेश दौरो में औद्योगिक विकास का मंत्र	30
New Import policy for Marble and Travertine Blocks	24	वर्कशॉप से बनी बड़ी कम्पनी !	36
		प्रधानमंत्री की घोषणा हुई साकार!	39
		नई योजना : जीरो डिफेक्ट जीरो इफेक्ट (जेड)	
		पत्र	44



Manmohan Singh
Member of Parliament
Rajya Sabha

D.O. No. FPM/568/2016

New Delhi
September 03, 2016

Dear Shri Kalraj Mishra,

Many thanks for your letter No. 5/1(29)/2015-A&P dated 24 August, 2016 to which you have enclosed a complimentary copy of Laghu Udyog Samachar, a monthly bilingual journal published by Ministry of Micro, Small & Medium Enterprises. I look forward to go through the book with great interest.

With kind regards,

Yours sincerely,


(Manmohan Singh)

Shri Kalraj Mishra
Minister of Micro, Small
& Medium Enterprises
Udyog Bhawan
New Delhi – 110011.

3, Motilal Nehru Place, New Delhi-110 011
Tel. : 2301-5470, 2301-8668 Fax : 2379-5152
E-mail : manmohan@gov.in

प्रो. पी. जे. कुरियन
Prof. P. J. Kurien



उप सभापति, राज्य सभा
Deputy Chairman, Rajya Sabha

31, संसद भवन, नई दिल्ली
31, Parliament House, New Delhi
दूरभाष/Tel.: 23017371, 23034689
फैक्स/Fax : 23012559

D.O.No. HDC/RO/2016/232

8th September, 2016

Dear Shri Kalraj Mishra

I thank you for sending over the complimentary copy of 'Laghu Udyog Samachar' published by the Min. of Micro, Small and Medium Enterprises, disseminating information about various schemes of the Ministry.

I extend my best wishes and support for the initiatives of the Ministry of Micro, Small and Medium Enterprises, targeted to contribute in the growth of MSMEs in the country.

Thanking you,
With regards,

Yours sincerely,

(P.J. Kurien)

Shri Kalraj Mishra
Hon'ble Minister of Micro, Small & Medium Enterprises
Government of India
R. No.168, Udyog Bhawan
New Delhi

Delhi Resl.: 14, Akbar Road, New Delhi-110 011 Ph. : 23015375, 23015377 Fax : 23015345
Kerala Resl.: Pallathu House, P.O. Paduthodu, Vennikkulam, Distt. Pathanamthitta, Kerala-689544 Ph.: 0469-2750588, 2750588(Telefax)
E-mail : prof_pjkurien@yahoo.com





New Initiatives of Ministry of MSME: Estimable Attempts

– Dr. Om Parkash Mehta

Introduction

India ranks 130th out of 189 countries in the World Bank's 2016 ease of doing business index, covering the period from June 2014 and June 2015. India was ranked 134th in the 2015 index. A survey of 17 Indian cities in the World Bank's Doing Business in India 2009 report ranked Ludhiana, Hyderabad, Bhubaneswar, Gurgaon, and Ahmedabad as the top five easiest cities to do business in India.

Globalisation has resulted in spreading information and ideas. It has increased money flow, investment and international trade. Businesses need to be aware of government policies and their

effects on sales. Ministry of MSME in the recent past has taken a very bold and inspiring step to review simplify, digitalise and make its programmes and schemes user's friendly as a continuous process. The encouraging registration of simplified Udyog Aadhar Memorandum indicates that the micro, small and medium entrepreneurs are determined to focus on productive contribution in the Indian economy.

Various new initiatives of the Ministry of MSME

The various new initiatives of the Ministry of MSME inter alia include Zero defect Zero Effect

"Zero Defect Zero Effect" is a slogan coined by Hon'ble Prime Minister of India, Shri Narendra Modi. It signifies production mechanisms wherein products have no defects (Defect free) and the process through which product is made has zero adverse environmental and ecological effects (Zero effect on environment). The slogan also aims to prevent products developed from India from being rejected by the global market. Ministry of Micro, Small & Medium Enterprises has launched the "Financial Support to MSMEs in ZED Certification Scheme" for the benefit of MSMEs. 8 Activities have been planned in order to prepare the MSMEs of India to create a value chain for the new regime, it is important that quality and competitiveness of Indian MSME is enhanced over a period of time.

Certification Scheme, National SC/ST Hub, MSME Data Bank and Finance facilitation Centre.

Zero Defect Zero Effect (ZED)

"Zero Defect Zero Effect" is a slogan coined by Hon'ble Prime Minister of India, Shri Narendra Modi. It signifies production mechanisms wherein products have no defects (Defect free) and the process through which product is made has zero adverse environmental and ecological effects (Zero effect on environment). The slogan also aims to prevent products developed from India from being rejected by the global market. Ministry of Micro, Small & Medium Enterprises has launched the "Financial Support to MSMEs in ZED Certification Scheme" for the benefit of MSMEs. 8 Activities have been planned in order to prepare the MSMEs of India to create a value chain for the new regime, it is important that quality and competitiveness of Indian MSME is enhanced over a period of time. It will also provide an opportunity to units to strive to continuously improve its processes thereby aiming to move up the ZED maturity assessment model (Bronze- Silver-Gold-Diamond-Platinum). It would ensure that the larger companies investing in India have a ready-made vendor base to support their activities and an expansive base of trained human capital who can contribute to their manufacturing process without much retraining. Quality Council of India (QCI), will be the National

Monitoring Implementing Unit (NMIU) of the scheme. The Central Government has approved a scheme "Financial Support to MSMEs in ZED Certification Scheme" with a total budget of Rs 491.00 crores (including Government of India contribution of Rs 365.00 crores). The scheme is an extensive drive to create proper awareness in MSMEs about Zero Defect Zero Effect (ZED) manufacturing and motivate them for assessment of their enterprise for ZED and support them. After ZED assessment and adoption of proper other tools, MSMEs can reduce wastages substantially, increase productivity, expand their market as IOPs, Vendors to CPSUs, more IPRs, development of new products and processes etc.

Objectives of ZED

The scheme envisages promotion of Zero Defect and Zero Effect (ZED) manufacturing amongst MSMEs and ZED Assessment for their certification with the following objectives:

- Developing an Ecosystem for Zero Defect Manufacturing in MSMEs.
- To promote adaptation of Quality tools/systems and Energy Efficient manufacturing.
- To enable MSMEs for manufacture of quality products.
- To encourage MSMEs to constantly upgrade their quality standards in products and processes.
- To drive manufacturing with adoption of Zero



Photo by: Abhishek Puri

Defect production processes and without impacting the environment.

- To support 'Make in India' campaign.
- To develop professionals in the area of ZED manufacturing and certification.

Parameters

The uniqueness of the ZED assessment model is that it is not based upon assessment of risks - business risk, management risk or financial risk of an enterprise but the MSMEs will be assessed & rated on defined enabler & outcome parameters on operational level indicators. The organisational level indicators are useful pointers towards implementing a ZED Maturity Assessment Model at the operational level. In a way, these reinforce the quality manufacturing capability of an enterprise in the eco-system. These indicators may include:

- Manufacturing capabilities
- Design capabilities
- Quality/Environment/Safety assurance systems
- People development and engagement systems
- Standardization and measurement systems for quality and environment
- Learning and improvement systems
- Legal compliances (hygiene factor)

ZED Maturity Assessment Model

The ZED Maturity Assessment Model has been conceived and structured to offer graded benchmark levels of an organisation's performance through a set of standard enabler and outcome parameters focusing on quality and environmental performances. It aims to rate and handhold all MSMEs to deliver top-quality products using clean technology.

- The aim is to help MSMEs evolve and grow by providing them adequate training and funding to move up the value chain and produce quality products. The ZED model will sensitise MSMEs

to emphasise delivery of high quality products with zero defects.

- Clean energy will be a very important aspect of the model. Enterprises will be encouraged and hand-held to adopt clean technology into their processes to attain a sustainable growth trajectory.
- There will be sector-specific assessment parameters for each industry such as food processing, textiles, leather, auto parts, etc.
- There are 50 total parameters on which the MSMEs will be assessed and rated under the scheme comprising of 36 enablers and 14 outcomes.
- The MSME applicant is required to comply with identified 20 essential parameters & at least 10 other parameters (as per the MSMEs domain competency, i.e. sector of operation and type of industry). Hence, the MSMEs will be rated on a minimum of 30 parameters.
- MSMEs may seek ZED rating on more than 30 parameters as per the processes and systems available at the MSME.
- Each parameter has 5 levels. The Rating is based on a weighted average level. Rating of each Parameters will be done as :Level 1 (0 marks),



Figure: Proposed Rating Level

National Scheduled Caste and Scheduled Tribe Hub

Union Finance Minister in his Budget speech on 29th Feb, 2016 announced to constitute "a National Scheduled Caste and Scheduled Tribe Hub in the MSME Ministry in partnership with industry

associations. This Hub will provide professional support to Scheduled Caste and Scheduled Tribe entrepreneurs to fulfil the obligations under the Central Government procurement policy 2012, adopt global best practices and leverage the Stand Up India initiative”.

The Ministry has accordingly formulated the National SC/ST Hub Scheme. The guidelines for the scheme have been issued on 25th July, 2016. The objective of the announcement clearly is to promote “enterprise culture” amongst the SC / ST population. This would also enable Central Public Sector Enterprises (CPSEs) to fulfill the target, which the Government has kept for procurement by them. It has been laid down in the Public Procurement Policy 2012 that 20% of 20% i.e. 4% of procurement shall be done by Ministries, Departments and CPSEs from the enterprises owned by SC / ST. This scheme would be implemented by the Ministry of MSME through National Small Industries Corporation (NSIC), a public sector undertaking under the administrative control of this Ministry. Total project cost is proposed to be Rs. 490 crore for the period from 2016-17 to 2019-20.

National Awards

National Awards for MSMEs were instituted in 1983 with a view to recognize the efforts and contribution of MSMEs by the Ministry of MSME. Awards are presented annually to selected entrepreneurs and enterprises in three sectors (i) MSME Sector (ii) Khadi & Village Industries Sector and (iii) Coir Sector. In case of awards to MSMEs, these are in four categories namely (i) Product/ Processes Innovation (ii) Outstanding Entrepreneurship (iii) Lean Manufacturing Techniques (iv) Quality Products. Special Awards are also given to honour one outstanding women entrepreneur,

one outstanding entrepreneur from SC/ST community and one outstanding entrepreneur from North Eastern Region in the category of Outstanding Entrepreneurship awards for small enterprises. The First, Second and Third National Awards in the categories of (i) to (iv) carry cash prize of Rs. 3.00 lakh, Rs. 2.00 lakh and Rs.1.50 lakh respectively along with a certificate and a trophy. As credit is a major requirement of Micro and Small Enterprises (MSEs), awards to the Banks in recognition of their outstanding performance in financing the Micro and Small



enterprises sector were also made part of National Awards from the year 2001-02. Further, the Awards for Excellence in Lending to Micro Enterprises were also included from the year 2005-06. The Awards are in the form of three trophies, along with certificates, to the best performing banks. Two trophies are given to the major banks while the third trophy goes to one of the Associate Banks of State Bank of India, as a Special Award.

A Scheme of National Awards was introduced from the year 2001-02, with a view to encourage the artisans, Khadi Institutions, micro entrepreneurs and banks. The categories of awards are not fixed one. However, the awards are presented to Khadi Spinners, Khadi Weavers, Village Industries Artisans, best Prime Minister's Employment Guarantee Programme (PMEGP) units, Bank financing PMEGP loan etc.

A Scheme of Awards for coir sector was introduced by Coir Board since 1985. There are 34 categories of awards. For 33 categories there is one award for each category is given and in respect of Best State Level Enterprise, one award for each State is given. Each awardee gets a certificate and trophy. Applications for Coir Industry Awards are invited by issuing a paper advertisement at national level besides circulating the information to all industry associations including exporters associations. The calling for of applications is also exhibited on the notice boards of all sub-offices of Coir Board.

Ministry of MSME has already declared a total number of 109 awards for the year 2013-14 (comprise of 36 awards for MSMEs, 6 awards for Banks, 44 awards for KVIC and 23 awards for Coir sector) and 116 awards for the year 2014-15 (comprise of 34 awards for MSMEs, 6 awards for Banks, 45 awards for KVIC and 31 awards for Coir sector).

Launching of MSME Data Bank and Online Finance Facilitation Centre

Ministry has recently launching of MSME Data Bank and Online Finance Facilitation Centre on 11 August 2016. Our Prime Minister Shri Narendra

Modi is the driving force behind 'Make In India', Skill India and Digital India through which Micro, Small and Medium Entrepreneurs are also being immensely benefitted. Taking PM's vision forward, Ministry of MSME is building a comprehensive live Digital Databank www.msmedatabank.in for MSMEs online. The establishment of this databank will immensely facilitate in developing vendors out of registered units to help the procurement agencies to buy from MSMEs under Public Procurement Policy of the Government of India. In addition, MSME databank allows Ministry of MSME to capture the information and requirements related to Joint Venture, Technology Transfer, Import/Export of machinery, etc. All these would enable to monitor, streamline and amend wherever required, various schemes and policies so that they can improve in passing on the benefits directly to the MSMEs.

Finance Facilitation Centres (FFCs) to facilitate MSMEs in meeting their credit requirements, NSIC has entered into Memorandum of Understandings (MoUs) with 33 Nationalized and Private Sector Banks. NSIC arranges for credit (fund or non-fund based limits) through syndication of banks without any cost to MSMEs. For providing quick and competitive finance to MSMEs, NSIC is setting up dedicated 'Finance Facilitation Centres (FFCs)' throughout the country. Under this innovative credit facilitation Centre, an online web-portal www.nsicffconline.in has been established as an integral part of Facilitation Centre.

References

<http://www.zed.org.in/zed-maturity-assessment-model.php>

<http://dcmsme.gov.in/Guidelines-ZED-Final.pdf>

https://en.wikipedia.org/wiki/Make_in_India#Public_relations

<http://www.zed.org.in/about-qci.php> ■

– *Writer is Director (Award) in the O/o Development Commissioner (MSME), Nirman Bhavan, New Delhi.*



National Awards : 2013-14 & 2014-15

State wise Details

S. No.	States	DC(MSME)	KVIC	Coir	Total
1.	Andhra Pradesh/ Telangna	2	3	3	8
2.	Assam	2	11	1	14
3.	Bihar	1	1	0	2
4.	Chhattisgarh	0	1	0	1
5.	Delhi	4	0	0	4
6.	Gujarat	8	8	0	16
7.	Haryana	21	2	0	23
8.	Himachal Pradesh	2	3	0	5
9.	Karnataka	5	4	6	15
10.	Kerala	0	1	28	29
11.	Madhya Pradesh	1	2	0	3
12.	Maharashtra	1	3	0	4
13.	Manipur	0	1	0	1
14.	Mizoram	0	1	0	1
15.	Odisha	2	0	0	2
16.	Punjab	4	4	0	8
17.	Rajasthan	5	0	0	5
18.	Tamil Nadu	3	7	16	26
19.	Uttar Pradesh	5	7	0	12
20.	Uttarakhand	1	5	0	6
21.	West Bengal	3	11	0	14
22.	Bank Awards	12	14	0	26
Total		82	89	54	225





Out of 109 Awardees for the year 2013-2014 and 116 Awardees for the year 2014-2015, the details of a few Awardees has been given here.

Details of Awardees

S. No.	Category of Awards	Name of Awardees
1	DC(MSME) - 2013-14 First Prize in Product / Process Innovation in Micro & Small Enterprises	Mrs. Ritu Sachdeva, M/s Siddharth Petro Products, Plot No. 13, Sector 3, IMT Manesar, Gurgaon, Haryana . Pin Code – 122050 Tel(O) : +91 124 4615100 Tel(R) : +91 124 4615100 Mobile No : +91 9560455823 E Mail : sgl@siddharthpetro.com
2	First Prize in Product / Process Innovation in Medium Enterprises	Shri Rishi Baid, M/s Vitromed Healthcare, A-27, Bais Godam Industrial Estate, Jaipur, Rajasthan. Pin Code – 302006. Tel(O) : 0141-2213981 Mobile No. : 9811048153 Fax No. : 0141-2213981 E Mail : polypan@dil.in
3	First Prize in Outstanding Entrepreneurship (Mfg.) in Micro Enterprises	Shri Mehul J. Panchal M/s Filter Concept Pvt. Ltd. 302, Aalin, B/H Jet Airways Office Ashram Road, Ahmedabad - 380014, Gujarat. Phone: 07927541602, 27540069. Fax No. : 07927540801 Mobile No. : 09879586646 E Mail : info@filter-concept.com

S. No.	Category of Awards	Name of Awardees
4	First Prize in Outstanding Entrepreneurship (Mfg.) in Small Enterprises	Shri Chandubhai Manubhai Kothia, M/s Shree Ganesh Chemicals, Plot No. 6711, GIDC Industrial Estate, Ankleshwar Bharuch, Gujarat. Pin Code : 393002 Tel.(O) : 02646-239572, 227777 Tel.(R) 02646-251059 Mobile No. : 9328301671 Fax No. : 02646-226422 E-Mail : chandu.kothia@ganeshremedies.com
5	First Prize in Outstanding Entrepreneurship (Mfg.) in Medium Enterprises	Shri Ramesh Mahapatra M/s Magnum Sea Foods Ltd., 132-A, Sector-A, Mancheswar Industrial Estate, Khurda, Odisha. Pin Code – 751010 Tel(O) : 0674 - 2537100 Mobile No : 9437011133 Fax No : 0674 – 2587330 E-mail : info@magnum-india.com
6	First Prize in Outstanding Entrepreneurship (Service) in Micro & Small Enterprises	Dr. Prem Prakash Mittal, M/s Energy Engineers, Plot No. 20, Sector – 25, Faridabad, Haryana. – 121004 Tel.(O) : 0129-4061901 Tel.(R) : 0129-4046120 Mobile No. : 9811402040 Fax No. : 0129-2230999 E-Mail : pp_mittal@yahoo.com
7	First Prize for Excellence in MSE Lending	Canara Bank
KVIC(2013-14)		
8	Best Khadi Spinner (North Zone)	Smt. Gurdev Kaur, M/s. Sutlej Khadi Mandal, Nakodar, Jalandhar. Punjab-144040 Tel: (01821)-224422/220022 Email: skmnakodar@india.com



S. No.	Category of Awards	Name of Awardees
9	Best Khadi Weaver (South Zone)	Shri S. Rengasamy, M/s. Gandhigram Khadi & V.I.P.C. Trust, Gandhigram P.O., Dindigul District, Tamil Nadu. Tel: 0451-2452316 E-mail: khaditrust_ggm@yahoo.co.in
10	Best Village Industry Artisan (East Zone)	Smt. Shyamal Kanti Bagchi, Orbit India, P.O. & Vill. Thakurnagar, Dist: 24 Pgs (N). West Bengal Mob: 09333329007 E-mail: orbitindia_enterprises.co@rediffmail.com
11	Best PMEGP Units (West Zone)	Mr. Rajnikant K. Bhandari, Poonam Enterprises, Plot No.3638, GIDC, Phase III, Dared, Jamnagar. Gujarat
Coir 2013-14		
12	Largest Exporter of Coir & Coir Products	Shri V. R. Prasad M/s. Travancore Mats & Matting Company, Cherthala, Kerala Mob:+91 9447782529, Tel:+91-478-2812528 E-mail: prasad@travancore-co.com
13	Best Coir Product Manufacturers Co-operative Society	Shri V. A. Joseph M/s. Alleppey Small Scale Coir Matting Producers Co-op Society Ltd., Alappuzha, Kerala. Mob:+91-9447234884 Tel:+91-477-6570267
DC(MSME) - 2014-15		
14	First Prize in Product / Process Innovation in Micro & Small Enterprises	Shri R. Sundaram, M/s Aerospace Engineers The Salem Aeropark, Ammapalayam village, Mallur, NH-7, Salem, Tamil Nadu-636203 Tel: 91-427-2422232/332 Mob: 9443222805 Fax: 91-427-2422432 E-mail: ceo@thesalemaeropark.com



S. No.	Category of Awards	Name of Awardees
15	First Prize in Product / Process Innovation in Medium Enterprises	Shri Ashok Kundalia, M/s Radiant Corporation Pvt. Ltd., B-1, Industria Estate, Sanath Nagar, Hyderabad, Telangana-500018. Tel: 040-23704470-71 Mob: 7680999321 Fax: 040-23703421 E-mail: cables@radiantcorpn.com
16	First Prize in Outstanding Entrepreneurship (Mfg.) in Micro Enterprises	Shri Manoj Murarka, M/s Manishankar Oils Pvt. Ltd. F-82, RIICO Industrial Area, PO- Jetpura, Jaipur, Rajasthan -303704. Tel: 01423-224738 Mob: 98290-50738 E-mail: mopljaipur@gmail.com
17	First Prize in Outstanding Entrepreneurship (Mfg.) in Small Enterprises	Shri T.C. Kansal, M/s Crystal Pharmaceuticals 365 Model Town, Ambala, Haryana-134003. Tel: 0171-2520851 Mob: 9812093945 Fax: 0171-2520855 E-mail: crystalpharmace@yahoo.com
18	First Prize in Outstanding Entrepreneurship (Mfg.) in Medium Enterprises	Shri Anand Bangur, M/s Shriji Polymers (India) Ltd. Plot No. 8 & 9, Industrial Area, Maxi Road, Ujjain, Madhya Pradesh-456010. Tel: 0734-2524071 Mob: 9229293070 Fax: 0734-2526645 E-mail: anand@packingpeople.com
19	First Prize in Outstanding Entrepreneurship (Service) in Micro & Small Enterprises	Shri Gaurav Kumar Gupta, M/s Desire Energy Solutions Pvt.Ltd 401, 4th Floor, Manupasna Tower, Near CHOMU House Circle, C-Scheme, Jaipur, Rajasthan -302001. Tel: 0141-4050855 Mob: 9414055912 E-mail: gkgupta.desire@gmail.com



S. No.	Category of Awards	Name of Awardees
20	First Prize in Outstanding Entrepreneurship (Service) in Micro & Small Enterprises	Shri Veer Pratap Naik R., M/s G2G Engineering Services Private Limited, 74, 11th Main Road, MC Layout, Vijay Nagar, Bangalore (Urban), Karnataka-560040. Tel: 080-22791265 Mob: 9900234261 Fax: 080-23102115 E-mail: vp.naik@gen2global.com
21	First Prize for Excellence in Micro Enterprises Lending	IDBI Bank
KVIC(2014-15)		
22	Best Khadi Spinner (Central Zone)	Shri Immamuddeen, Kshetriya Shri Gandhi Ashram, Kolawati Colony, Haldwani, Nainital, Uttarakhand Ph: 05946-220923 E-mail: gandhiashram_hld60@ yahoo.com/ sfureshpant8ty4@gmail.com
23	Best Khadi Weaver (NE Zone)	Smt. Bharati Boro, Gram Lok Seva Sangh, Vill. Dhamdhama, P.O. No. Dhamdhama, Dist. Nalbari (Assam) Pin-781 349. Ph. 03624-233025 M: 0995412738/ 09954875899 E-mail: glssdhm@yahoo. Com
24	Best Village Industry Artisan (East Zone)	Shri Tapan K. Khan, Beekeeper Artisan, WB Beekeeper Association North 24 Paragana, West Bengal Ph: 033-2211-4345 E-mail: tapankhan20016@gmail.com

S. No.	Category of Awards	Name of Awardees
25	Best PMEGP Units (Central Zone)	Himalyan Ancient Natural Science Society (Regd.), 275, Ganga Nagar, Rishikesh, Dist. Dehradun, Uttarakhand Ph. 0172-2612669 Mb. 98140324550 Email: rcedindia@gmail.com
COIR(2014-15)		
26	Largest Exporter of Coir & Coir Products	Shri C. M. Harirajan M/s. Harish Coconut Products P. Ltd., Coimbatore, Tamil Nadu. Mob:+91 9843088887 Tel.Fax: +91 4259 236747 Email: harishcoco@vsnl.net
27	Best Coir Product Manufacturers Co-operative Society	Shri Rajendrapanikar K.R. M/s. Sarvodayapuram Small Scale Coir Mats Producers Co-operative Society, Alappuzha, Kerala. Mob.+91 9946883395, 9496561297 Tel: 0477 -2248454 Fax: 0477- 2248458 Email: keralacoir@gmail.com

Laghu Udyog Samachar

(A Bilingual Monthly Journal)

To Subscribe Laghu Udyog Samachar

Please contact at:

Controller of Publications

Government of India

Publication Division

Ministry of Urban Development

Civil Lines, Delhi-110054



SME Co-operation among BRICS countries – An Overview of Indian Perspectives

– Dr. Sukanta Kumar Sahoo

Background

BRICS is a dialogue and co-operation platform among Member States (Brazil, Russia, India, China and South Africa) which together account for 30% of global land, 43% of global population and 21% of the World's Gross Domestic Product (GDP), 17.3% of global merchandise trade, 12.7% of global commercial services and 45% of World's Agricultural Production. This platform aims to promote peace, security, prosperity and development in multipolar, interconnected and globalised World. The BRICS countries represent Asia, Africa, Europe and Latin America, which gives their co-operation a transcontinental dimension making it especially valuable and significant.

BRICS plays a vital role in the World economy in terms of total production, receiving investment capital and expanding potential consumer markets. BRICS economies have been widely regarded as the engines of the global economic recovery, which underscores the changing role of these economies in the World. At the G20 meetings, the BRICS was influential in shaping macroeconomic policies in the aftermath of the recent financial crisis.

In different summits the BRICS leaders agreed to build a partnership, in pursuit of increased stability, growth and development. In view of this, BRICS countries should develop pragmatic economic co-operation and forge closer economic partnership in order to contribute to promoting global economic recovery, reduce potential risks in the international financial markets and increase economic growth among its members.

Overview of MSME Sector

The Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) play a vital role in the economic and social development in India, often acting as a nursery of entrepreneurship and innovation. They also play a key role in the development of the economy with their effective, efficient, flexible and innovative entrepreneurial spirit. The MSME sector contributes significantly to the country's manufacturing output, employment and exports and is credited with generating the highest employment growth as well as accounting for a major share of industrial production and exports. MSMEs have been globally considered as an engine of economic growth and as key instruments for



promoting equitable development. In comparison to other enterprises, they have the highest ratio of employment to per unit of investment which is crucial for populous and large market economies like the BRICS. The MSME sector in India is highly heterogeneous in terms of the size of the enterprises, variety of products, services and levels of technology. The sector not only plays a critical role in providing employment opportunities at comparatively lower capital cost than large industries but also helps in industrialization of rural and backward areas, reducing regional imbalances and assuring more equitable distribution of national income and wealth. Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) contribute nearly 8 percent of the country's GDP, 45 percent of the manufacturing output and 40 percent of the exports. MSMEs in the country manufacture over 8,000 products. Some of the major sub-sectors in terms of manufacturing output are food products (18.97%), textiles and readymade garments (14.05%), basic metal (8.81%), chemical and chemical products (7.55%), metal products (7.52%), machinery and equipments (6.35%), transport equipments (4.5%), rubber and plastic products (3.9%), furniture (2.62%), paper and paper products (2.03%) and leather and leather products (1.98%). They provide the largest share of employment after agriculture. They are widely dispersed across the country and produce a diverse range of products and services to meet the needs of the local markets, the global market and the national and international value chains. It is well known that the MSME sector constitutes the spine of the nation, small industry has been one of the major pillars of India's economic development strategy since Independence. India accorded high priority to Small and Medium Enterprises (SMEs) from the very beginning and pursued support policies to make these enterprises viable, vibrant and over time, these have become major contributors to the GDP. Moreover, the MSME sector has weathered and overcome stiff competition in the post liberalization period in the domestic and International arena. In nutshell, the Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) play a leading role in propelling economic growth

sustaining livelihood and in promoting equitable regional development.

In spite of their best efforts, MSMEs are bogged down by some impediments such as access to limited information, prohibitive cost of finance, regulatory barriers, etc. not only in India but also in BRICS region. Moreover, with limited financial and human resources, many of them have inadequate marketing infrastructure and are dependent on government agencies and intermediaries to further their trade interests. In this context, a framework for cooperation among the MSMEs in the BRICS region would facilitate these enterprises to explore new markets or consolidate the existing ones.

BRICS MSME Co-operation

BRICS co-operation aimed at complementing and strengthening existing bilateral and multilateral relations between Member States. The BRICS Economic Partnership will contribute to increasing the economic growth and competitiveness of the BRICS economies in the global arena. Some of the areas of cooperation for the MSMEs in the BRICS region could be:

I. Exchange of information on Legal framework and institutional structures of MSMEs

- i. Legal framework, policy, rules, regulations, notifications etc. governing MSMEs in the BRICS region.
- ii. Institutional and administrative set up of agencies implementing the MSMEs related policies.
- iii. Programmes and Schemes for MSMEs.
- iv. Publications and databases related to specific areas of interest for MSMEs (such as companies interested in joint ventures, online database of service providers, etc.).

II. Networking of MSMEs

- i. Creation of a framework of a BRICS Apex Associations of MSMEs. These associations can comprise of Chambers of



Trade & Commerce, Trade Associations, Federations, Corporations, etc.

- ii. Work on development of a BRICS MSME Portal. The portal can be effective in promoting both B2B and B2C trade amongst the MSMEs in the BRICS region.
- iii. Exchange of enterprise registers and business handbooks for providing regional market research and market intelligence.

III. Good Regulatory Practices (GRPs) related to MSMEs

- i. Domestic standard setting on products of interest for MSMEs.
- ii. Compliance with technical regulations and conformity assessment procedures by MSMEs.
- iii. Use of Information Technology and e-commerce tools by MSMEs.
- iv. Practices related to innovation; technology upgradation; conservation of natural resources and protection of environment among MSMEs.

IV. Identification of opportunities available for promotion of trade and investment among the BRICS MSMEs

- i. Identification of products of interest for MSMEs in the region.
- ii. Regulatory framework in the BRICS region for trade in such products.
- iii. Studies on barriers to trade in such products in the global market. The focus can be specifically on sanitary and phytosanitary (SPS) measures and technical barriers to trade (TBT).
- iv. Development of a database and publication for MSMEs covering business opportunities, trade fairs organized in each country, regulatory framework for trade and investment/joint ventures, etc.

V. Participation in events of mutual interest for the MSMEs

- i. Holding of an annual BRICS Trade Fair by the host country.
- ii. Exploring the possibility of a BRICS pavilion in select trade & business fairs in the region.
- iii. Holding of business to business meetings of MSMEs on the sidelines of the BRICS pavilion mentioned above.

Other priority areas of Co-operation

- Trade and Investment;
- Manufacturing and Minerals Processing;
- Energy Sector;
- Agricultural Co-operation;
- Science, Technology and Innovation;
- Financial Co-operation;
- Connectivity (Institutional, Physical, Education, Tourism, Business and Labour mobility);
- Information and Communications Technologies (ICTs);
- Interaction with international and regional economic organisations and fora, etc.

The list of activities stated above is only indicative. Moreover, the ideas are broad and we would need more deliberation to chalk out the specifics from BRICS partners. India looks forward to a constructive discussion in the BRICS forum on these issues.

Conclusion

Despite the various challenges it has been facing, the MSME sector has shown admirable innovation, adaptability and resilience to survive the recent economic downturn and recession in BRICS countries. ■

– *Writer is Deputy Director in Export Promotion Division in O/o DC(MSME), Nirman Bhavan, New Delhi.*

Intellectual Industrial Property (IP) – A tool for effective branding

– O.P. Singh

What do Airtel, Samsung, Reliance, LG, Philips, Network-18, State Bank of India, have in common? They are all brand names and more than likely; these brand names are familiar to you, your family, and your friends. Some of you may even be loyal fans of one or more of these brands.

What is Brand?

In its simplest form, a brand is a name attached to a business, product or service and customers associated with these brands emotionally. It happens only because of an impact on the mind of the customers. It's much about human behavior as anything else because brand names also represent the intangible, a set of perceptions and feelings about a business, product or service, or even a set of values. Building a brand name is one of the most important marketing tools for a business whether big or small. Infact, building a recognizable brand often determines whether a product or service will succeed or fail. But brand names just don't materialize and become household words overnight. It takes time and a quality product or service to build brand identity, and that includes a brand name.

Need of Brand

For any startup or business organization to grow & set as a prominent place as brand in the national and global market, it is necessary that the stakeholders of business organization must be aware that the branding of any organization is one of the greatest tool to establish the good share in the market.

They must understand that It's not just logo, slogan and design scheme of the business or the organization or products. It is not only the items for branding but the overall branding is customers' total experience of your business. Your brand

is the promise to your customer, which gives additional values to business. It adds brand value and customers recognize your products & business. Communicating your brand clearly and honestly to your customers helps in spreading confidence and goodwill. It is a badge of trust that will set you apart from competitors and can give you a lasting competitive edge. It provides some indescribable value to your business that may be known as your brand value. The intellectual industrial properties of an organization certainly help in setting of a brand.

Your brand should purely meet the requirements of the customers exactly, what they expect from you and your products, deliver the promises and the customers will come back again and again. Although a good brand identity will also attract new customers by mouth to mouth in direct advertising, and also sets the differences from the competitors. The power of a strong brand is such that it can lift a single firm or product above others to become something truly memorable.

How to Create & Build a Brand

The process of building a brand name, also referred to as branding, for a product or service is not complicated, but it is challenging. There are three simple steps towards building a brand identity- choosing a name, developing a slogan, and designing a logo or symbol. The challenge lies in finding just the right name, slogan, and logo to inspire recognition, confidence, quality, and eventually customer loyalty to a product or service.

The following branding tips may help any business organization or company for an additional edge to the business and get noticed among the competitors.

● Choose a Name / Logo for Branding

A brand name should be of lesser words at

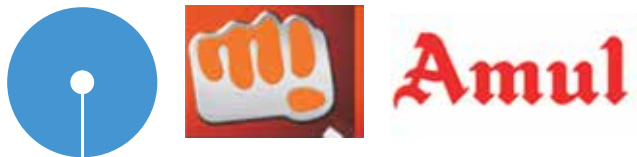
Laghu Udyog Samachar



most. It will be easy to remember, uncomplicated, and easily associated with the product. A brand name should reflect the targeted market and what your product is all about.

Logos are powerful symbols as long as they are used consistently. It can be as simple or complex as you want, as long as it is easily recognized and identified with that specific product.

Name recognition is the name of the game when building a brand name or identity. A brand name or identity should be distinctive, standing out in the crowd that is otherwise known as "the competition". Develop a single overall "look" with your own color scheme, fonts, logos, and jingle and use it on letterhead, invoices, advertisements, email signatures, and business cards.



● Slogan / Tagline for Branding

Like the slogan and the name, the logo should represent what the product is all about. A slogan should be short, catchy expression in few words letting people know why they should buy the product or, what the product can do for them. It should bring to mind a positive feelings and confidence in the product(s) and reflect the brand's personality .i.e LG, Life is Good,



● Mascot for Branding

Some time business organizations / corporations used mascots for advertising. This is a strategy by which the brand can make a visual impact on the consumers mind. For example Amul girl refers to the advertising mascot used by Amul, an Indian dairy brand. The Amul girl is a hand-drawn cartoon of a young Indian girl dressed in a polka dotted frock with blue hair and a half pony tied up. The Amul

girl advertising have often been described as one of the best Indian Advertising concepts because of their humour. Similarly , Parle-G used childhood photo of Ms. Neeru Deshpande for branding and even after more than 70 year Parle-G still use the same photo as MASCOT of Parle –G. Another example of is Nirma Girl, which was launched in 1985 and then she was quite a familiar face. She appeared in a milky white dress, did the pirouette with the jingle being played in the background and froze in time. When it first came, Nirma shook its competitors and the Nirma girl stole every housewife's heart. Nirma created an entirely new market segment in the domestic marketplace and quickly emerged as a dominant market player. Lots of MASCOTS used for branding like Ronald McDonald is a clown character used as the primary mascot of the McDonald's fast-food restaurant chain. Adult Mickey Mouse is another Mascots example which is used by Disney World or Disneyland.



● Trademark for Branding

Single or the combination of the above three may create a string Trademark. Before branding a business organization has to decide the name, slogan and logo for creating a trademark. A good brand design gives you a consistent image that will enable people to recognize the business organization immediately. Trade marking can help and ensure that your organization is having distinctive brand image and it protect against the competitors. Simply, we can say that Trademark is one of the Intellectual industrial property for setting up of brand in the national & international market.



● Industrial Design For Branding

Here , we are not discussing the design of the trademark or logo . We are sharing that how a design of the products helps in Brand making strategy. We all know that product's design plays a critical role in building a great brand. But how do we go about making it happen? A designer must take the values and assets of a company and transform them in a special way that connects with people emotionally." If design is the brand, stop thinking of branding and design as distinct disciplines. "It's all about integrating design and brand," says Doucet. "We need to cease thinking of them as different disciplines. The essence of the Apple brand & BMW comes through its design.



➤ Other Intangible Assets, those may enhance the Brand's Value

☆ Quality and / or Products Certification Marks

If you sell a range of products, you'll need to ensure that they all fit together within a brand strategy that makes sense. Products with quality certification marks have an extra edge to your business and additional value to your brand. This ensures the customers for the consistence quality of the products.



☆ Make your brand name memorable by communicating with society through social media and advertising

Your brand marketing must connect to and emphasize your brand values across everything

you do. This is why luxury goods firms take out full page advertisements in glossy magazines, and high quality professionals make sure their correspondence doesn't have spelling mistakes. Social media, e- business site are being used for communicating the brand and products to make an impact on customers mind of their products and business organization.

☆ Website / domain / URL

Choosing a strategic domain name is not just a task for those starting up their own businesses. It could be the decision to launch your own website through an easy to remember domain name / website. It may come many years after you've already built a profitable business organization. The reasons are:-

- You've been successfully selling on marketplaces and now want to extend your business outside the present marketplace to increase the market share.
- You've been successful in or B2B company for years, sometimes for decades and now, the affordable price and ease-of-use you want to open online front to activate the business widely.
- You've received venture or crowd-sourced funding for your startup idea, new products etc. Now, you need to open an online shop and begin pushing traffic to your own domain.
- This makes sense if you already have a brand name and are considering your brand for the name of your website /domain. It could act as a marketing and branding strategy. Your domain Name may be synonymous with Your Brand.
- Whichever domain name you choose, it needs to work well with your logo, slogan and design scheme and overall aesthetic appearance of the website. You should choose a domain name that is the same as your brand name.
- In anticipation that you will want to market your website in the future, it is better to have shorter domain name as it is memorable. Choosing a domain name on which you build a business is a long-term investment. Create blogs



and subfolder of the domain, as it will help in increasing the reach of the brands among the different segments of the society.

☆ **Penetration among all segments of Society**

If you're a luxury goods firm and you decide to introduce a cheaper range for other segment of the society. It would be better to develop a separate brand identity for the new cheaper range products, so that you don't scare off your established customers. While you stretch your brand to take advantage of new opportunities, be careful to maintain a consistent focus on your core brand values.

Other than Trademark other intellectual properties tools like industrial design of a product, Copyright of slogan(s), Trade Secret of a formula can also enhance the brand value of the business organization. Logo of BMW and Radiator design is one of the best example of Branding in car industry, Coca Cola's logo, pull tab opener, bottles design, canes design and Copyright of the Trademark and trade secret help to set a global one of the best Brand.

● **How does a Brand work? - Advantages of Branding**

- ☆ Brands provides a recognizable and differentiation from the Competitors in the market among the various customer's segments.
- ☆ Brands add emotion and trust of the customers to products / services and their characteristics, which creates relationship between brands and consumers. This relation indicates the loyalty towards each other.
- ☆ Loyal customers also make certain about the brands through words of mouth. This is the indirect marketing and direct advertising of the trusted brands.
- ☆ Psychological values, creates aspirational lifestyles based on the customers relationships.
- ☆ Association with a brand oneself transfers the lifestyle of the customer.
- ☆ Brands extension is a marketing strategy used to transfer the Advantages, benefits and values from well known products or service to others in a different market category.

- ☆ Brands also helps in products differentiation.
- ☆ New Products under the same brands can be established in the market in an easy manner.

Conclusion

It is important for companies to recognize the role of IP rights such as trade mark, industrial designs, Patents, Copyrights etc. in brand making. IP rights are important tools for successful branding strategies such as:

- Determine those IP rights, which protect products/services/names from being imitated.
- Make sure that your IP right is available before you launch a product/service in order to prevent infringement and unfair use of another company's right.
- Identify strong partners via IP competitive intelligence, analyzing information contained in the IP databases to understand what's happening in a specific market, which are the trends and who are the players relevant for my business.
- Create IP rights that may attract investment or partnerships to allow your business to grow.

Evaluation and analysis of previous top 20 global brands will help to understand the role and importance of intellectual property in brand making and in assessing the value of the Brand.

Disclaimer

"The content in this article is for the purpose of general information and the views of the author only. It is not a legal advice and can't be exploited or quoted for legal purpose. Further, some images are taken from the internet; those are freely available for diagrammatic representation of the content. Similarity in text will be a co-incident in this article. The purpose of this article is to disseminate the information for knowledge only; it doesn't have any commercial consequence". ■

– *Writer is Deputy Director (IPR) in the Office of Development Commissioner (MSME), Nirman Bhavan, New Delhi.*



Mauritius has a Great Potential for Skill Development and Job Creation: Kalraj Mishra

“Relations with Mauritius is high on the agenda of his Government”, says Shri Kalraj Mishra, Union Minister of MSME during the interaction with Mauritius delegation headed by their Finance Minister, Shri Pravind Jugnauth in New Delhi on 15th September, 2016.

During the discussion, Shri Mishra said that his ministry will work towards establishing Tool Rooms and Technology Centers to help skill people in specific sectors. He also said that his Ministry will do all the possible assistance by way of Technological Assistance to develop MSME sectors in Mauritius.

Senior officers from MSME Ministry discussed

a range of issues of bilateral cooperation with the Mauritius delegation. During the interaction, Shri Pravind Jugnauth said “We seek India’s assistance to develop handloom and handicraft sectors in Mauritius”, highlighting other possible areas of bilateral cooperation like Development of Handloom, Handicraft, Tourism, Aquaculture, etc. “With India’s Support The MSME Sector in Mauritius has a great Potential for Skill Development and Job Creation”, says Shri Kalraj Mishra.

Shri Kalraj Mishra directed the ministry officials to make actionable points based on this interaction and work towards taking this bilateral cooperation to fruition. ■

New Import policy for Marble and Travertine Blocks

The Department of Commerce, Ministry of Commerce and Industry, Government of India has notified the new import policy for Marble & Travertine Blocks, and Marble and Granite Slabs, to come into effect from 1st October 2016.

Marble and Travertine Blocks: The Quantitative Restriction on the import of Marble & Travertine Blocks, and the associated administratively cumbersome and restrictive import licensing system has been brought to an end under the new policy coming into effect from 1st October 2016. The Minimum Import Price (MIP) for import of Marble Blocks has been reduced to US Dollars 200 per Metric Ton to address the distortions associated with an MIP. To address the interest of domestic producers, the Basic Customs Duty on import of Marble & Travertine Blocks will go up four times from the present 10% to 40% w.e.f. 1st October 2016.

Marble Slabs: With effect from 1st October 2016, the MIP on the import of marble slabs is being reduced to US Dollars 40 per Sq. Metre to address the distortion associated with an MIP. In order to address the interest of domestic producers the basic customs duty on import of marble slabs is being doubled from 10% to 20% w.e.f. 1st October 2016

Granite Slabs: With effect from 1st October 2016, the MIP on the import of granite slabs is being reduced to US Dollars 50 per Sq. Metre to address the distortion associated with MIP. In order to address the interest of domestic producers the basic customs duty on import of granite slabs is being doubled from 10% to 20% w.e.f. 1st October 2016

The new policy balances the interests of domestic consumers, producers and processors, and ends the cumbersome licensing system for import of Marble & Travertine. ■



Review of Schemes and Programmes

(held on September 10th, 2016)

Sl. No.	Scheme wise actual expenditure (Fig in Cr)	2014-15	2015-16	BE 2016-17
I	Quality of Technology Support Institutions & Programmes	431.66	298.66	385.0
II	Promotional Services Institutions & Programmes	38.41	27.50	33.00
III	Infrastructure Development and Capacity Building	192.85	221.76	341.00
IV	Capital Outlay on Public Works	7.97	9.28	10.00
V	Credit Support Programme	74.99	70.99	51.00
VI	MDA Programme	11.02	13.05	15.50
VII	Up-gradation of Data Base	14.49	20.18	28.50
Total		771.39	661.42	864.00

2

Sl. No.	Scheme wise actual expenditure (Fig in Cr)	BE 2016-17	Releases till 31 st August, 2016
I	Quality of Technology Support Institutions & Programmes	385.0	237.10
II	Promotional Services Institutions & Programmes	33.00	10.79
III	Infrastructure Development / Capacity Building	341.00	98.00
IV	Capital Outlay on Public Works	10.00	7.83
V	Credit Support Programme	51.00	17.78
VI	MDA Programme	15.50	1.64
VII	Up-gradation of Data Base	28.50	1.96
Total		864.00	375.10

3

Office of Development Commissioner (MSME)

Achievements at a glance (1st April – 31st August, 2016)

Credit Facilitated

Under CLCSS scheme 3391 MSMEs benefited

2,37,387 credit proposals approved under CGTMSE

Scheme

Youth Skilled

81943 Trainees trained in Tool Rooms

14430 trainees benefitted under EDP programme

Infrastructure assistance

1 CFC completed and 38 clusters assisted

43 SPVs formed under Lean Scheme

Technology support

102 MSMEs benefitted under TEQUP

3 Tool Rooms foundation stone laid (Kanpur, Durg & Vizag)

Marketing assistance

Rs 15301 cr procurement from MSEs by 133 CPSEs

23 programmes conducted under and 2328 participants benefitted under VDP Scheme

17 programmes conducted and 691 participants benefitted under Export Promotion Scheme

Capacity Building

65779 Tests performed and 997 MSMEs benefited under MSMETCs/TSs Scheme.

दूरभाष : - ०३८४२-२४१६४९ भारत सरकार सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम मन्त्रालय शाखा सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम विकास संस्थान लिंक रोड पयेन्ट, एन, एस, एभिनिठ शिलचर - ७८८ ००६, आसाम	  MICRO, SMALL & MEDIUM ENTERPRISES सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम	Fax / Ph. No. : 03842-241649 GOVERNMENT OF INDIA Ministry of Micro, Small & Medium Enterprises Br. Micro Small & Medium Enterprises Development Institute. Link Road Point, N.S. Avenue, SILCHAR - 788006, ASSAM E-mail ID :- brdcdi-silc@dcmsme.gov.in
--	--	--

Ref. No.

Date.....

A- 12034/3/2007/SIL/175

26.8.2016

To
 The Development Commissioner (MSME)
 Ministry of MSME
 Nirman Bhavan, 7th Floor
 New Delhi - 110 108.

Sub: Complementary copies of Laghu Udyog Samachar, May 2016 issue - reg.

Kind attention to: Mr. Harendra Pratap Singh, Dy. Director (Pub) & Chief Editor

Sir,

I, hereby, most thankfully acknowledge the receipt of 4 parcels containing 100 copies of aforesaid complementary Laghu Udyog Samachar, May 2016 special issue, which is definitely very useful for all concerned, and received at this end on 11th Aug 2016.

To begin with a few copies were distributed among ESDP trainees on 11 August 2016 and that was a treat on their last day of the programme.

On 12.8.2016, at an IMC at Assam University Silchar, the issue given to Prof. N. Roy, Dean, School of Economics and Commerce; Dr. D. Ghosh, Coordinator, Career Counseling & Placement Cell of the University; Dr. M. Roy, Deptt. of Economics; Dr. R. Das, Deptt. of Commerce; Mr. S. Roy Choudhury, Br. Manager, SBI, Unuversity Branch; Mr. A. Sinha, Asstt. Manager (retd.), DI&CC, Cachar; and Prof. A.L. Ghosh, HoD, Deptt. of Business Administration, Assam University Silchar.

A copy is also given to Director, UBI-Rural Self Employment Training Institute, General Manager, DIC, Cachar/Karimganj/Hailakandi, DDM, NABARD, Cachar, NIT, Silchar, and the president, Barak Valley Small Scale Industry Association, Silchar.

I am to bring to your kind notice that all the above officials/group appreciated and of the opinion that the issue will be very useful for the target group, and it is my privilege to convey it to you. Other officials will be provided with the copies shortly.

with regards.

Encl: as stated above.

Yours faithfully



(T.K. Chakraborty)
 Assistant Director In-charge

MSME-DI : A Pioneer agency for development of Micro, Small & Medium Enterprises.





सितम्बर, 2016

29



प्रधानमंत्री के विदेश दौरों में औद्योगिक विकास का मंत्र

- श्रीचंद्र

प्रधानमंत्री नरेन्द्र मोदी अपनी विदेश यात्राओं से देश की बेहतरी के लिए जरूरी चीजों में जो कुछ भी मिलता है, समेट लेते हैं। अब तक वे जो कुछ भी समेट पाए हैं उससे भारत न सिर्फ अन्तर्राष्ट्रीय स्तर पर बुलंदी से उभरा है बल्कि देश के उद्योग जगत में भी ऊर्जावान उत्साह का माहौल बनने लगा है। पीएम ने विश्व के स्तर पर मेक इन इंडिया का संदेश फैलाकर भारत का दावा ठोका है कि भारत भी अब इतना समर्थ हो चुका है कि दुनिया का कोई भी देश यहां आए और अपनी मर्जी की वस्तुओं का बेधड़क निर्माण करे। अब भारत में ऐसा करने के लिए राजनीतिक माहौल भी है और प्रशासनिक वातावरण भी।

किसी भी सरकार के कार्यों

का वास्तविक मूल्यांकन तभी किया जा सकता है जब वह अपना कार्यकाल पूरा कर ले। कार्यकाल के बीच में मूल्यांकन करना उचित नहीं होता लेकिन इतना तो कभी भी समझा जा सकता है कि सरकार की नीतियां और प्रयास देश को किस दिशा में ले जा रहे हैं। जनता क्या समझ रही है और सरकार अपने कामों के

प्रभाव को लोगों के बीच कैसे पहुंचा रही है। केंद्र में मोदी सरकार के कार्यों के मूल्यांकन के संदर्भ में भी इस फार्मूले को लागू करें तो यह कह सकते हैं कि देश और दुनिया में सकारात्मक माहौल बनाने में इस सरकार



शंघाई सहयोग संगठन (एससीओ) शिखर सम्मेलन के बाद 24 जून, 2016 को ताशकन्द से रवाना होते हुए प्रधानमंत्री श्री नरेन्द्र मोदी।

को कामयाबी हासिल हो रही है। साथ ही सरकार को अपनी नीतियों और उनके क्रियान्वयन के बल पर देश की आवाम के दिलोदिमाग में यह बात बिठाने में सफलता मिल रही है कि हर स्तर पर काम चल रहा है। देश के चहुंओर विकास का रोडमैप बन गया है और उस पर काम भी शुरू हो चुका है। इन कार्यों का नतीजा निकलने में थोड़ा समय भले ही लगे लेकिन सरकारी मिशनरी

हरकत में है और विकास का पहिया घूम रहा है। इस पहिए को घूमने में भाजपा सरकार की किसी एक नीति का योगदान नहीं माना जा सकता है। सरकार की ऐसी अनेक योजनाएं और नीतियां हैं जो इसे चला रही हैं। इन्हीं



प्रधानमंत्री श्री नरेन्द्र मोदी 24 जून, 2016 को ताशकन्द के शास्त्री स्ट्रीट में बच्चों से मुलाकात करते हुए।

नीतियों में से एक है—प्रधानमंत्री नरेन्द्र मोदी की विदेश यात्राएं। पीएम की विदेश यात्राओं के अनेक उद्देश्य होते हैं। वैविश्वक मंच पर भारत का डंका बजाना तो इसका बड़ा उद्देश्य होता ही है। इसके साथ विदेश दौरों से जुड़ा एक महत्वपूर्ण लक्ष्य विदेशी निवेशकों और उद्योगपतियों को भारत की तरफ खींचना भी होता है। पीएम इस लक्ष्य को हासिल करने की दिशा में कदम उठा रहे हैं।

प्रधानमंत्री नरेन्द्र मोदी अपनी विदेश यात्राओं से देश की बेहतरी के लिए जरूरी चीजों में जो कुछ भी मिलता है, समेट लेते हैं। अब तक वे जो कुछ भी समेट पाए हैं उससे भारत न सिर्फ अन्तर्राष्ट्रीय स्तर पर बुलंदी से उभरा है बल्कि देश के उद्योग जगत में भी ऊर्जावान उत्साह का माहौल बनने लगा है। पीएम ने विश्व के स्तर पर मेक

इन इंडिया का संदेश फैलाकर भारत का दावा ठोका है कि भारत भी अब इतना समर्थ हो चुका है कि दुनिया का कोई भी देश यहां आए और अपनी मर्जी की वस्तुओं का बेधड़क निर्माण करे। अब भारत में ऐसा करने के लिए राजनीतिक माहौल भी है और प्रशासनिक वातावरण भी। प्रधानमंत्री अपने विदेश दौरों के दौरान हमेशा व्यवस्थित तैयारियों के साथ भारत की बात और यहां हुए परिवर्तनों के बारे में रख रहे हैं। इससे धीरे-धीरे पूरी दुनिया यह समझने लगी है कि भारत अब सपेरेों का देश नहीं रह गया है। भारत भी अब निर्माण की धरती बन गया है और यहां कुछ भी बनाया जा सकता है। कुछ भी मतलब कुछ भी है यानी टेबल-कुर्सी से लेकर रॉकेट और मिसाइल तक। विदेश दौरों के कारण जब देशों की सोच बदली तो भारत में विदेशी पूंजी निवेश के वातावरण में सुधार होता चला

दुनिया के नक्शे पर भारत अपनी क्षमताओं का लोहा मनवा रहा है, अपनी ताकत बता रहा है और इन तमाम प्रयासों का लाभ भी उठा रहा है। अमेरिका, जापान, चीन, रूस, आस्ट्रेलिया, फ्रांस, कनाडा, ईरान जैसे बड़े देश भारत में अपनी पूरी उपस्थिति दर्शाने के इच्छुक हैं। सिर्फ इच्छुक ही नहीं, ये देश अपनी पूंजी का एक बड़ा हिस्सा यहां लगाने की प्रक्रिया शुरू भी कर चुके हैं। कोई बुलेट ट्रेन बनाने में मदद पहुंचा रहा है, अपना धन लगा रहा है तो कोई हमारे लिए विमान बना रहा है। कोई उद्योग लगाने में अपना हाथ बढ़ा रहा है तो कोई व्यापार को और बढ़ाने में लगा हुआ है। अमेरिका के साथ तो हमारा पुराना संबंध है, व्यापारिक रिश्ते हैं, आदान-प्रदान की लंबी फेहरिस्त है। इसके वाबजूद अमेरिका के साथ रिश्ते और प्रगाढ़ हुए हैं, सहयोग और मदद के नए-नए क्षेत्र खुल रहे हैं।

गया। जब भी प्रधानमंत्री किसी देश के दौरे पर जाते हैं तो इस बात की पूरी उम्मीद रहती है कि वह देश अपनी पूंजी यहां लगाकर गौरवान्तिव महसूस करेगा। होता भी ऐसा ही है। वह देश अपनी एक बड़ी पूंजी यहां लगाता है और फिर भारत उसे बदले में इत्मीनान की पूरी गारंटी देता है क्योंकि अब यहां ऐसे रास्ते तैयार हो चुके हैं जिस पर चलकर कोई भी अपनी पसंद की बस्तुओं का निर्माण कर सकता है।

दुनिया के नक्शे पर भारत अपनी क्षमताओं का लोहा मनवा रहा है, अपनी ताकत बता रहा है और इन तमाम प्रयासों का लाभ भी उठा रहा है। अमेरिका, जापान, चीन, रूस, आस्ट्रेलिया, फ्रांस, कनाडा, ईरान जैसे बड़े देश भारत में अपनी पूरी उपस्थिति दर्शाने के इच्छुक हैं। सिर्फ इच्छुक ही नहीं ये देश अपनी पूंजी का एक बड़ा हिस्सा यहां लगाने की प्रक्रिया शुरू भी कर चुके हैं। कोई बुलेट ट्रेन बनाने में मदद पहुंचा रहा है, अपना धन लगा रहा है तो कोई हमारे लिए विमान बना रहा है।

कोई उद्योग लगाने में अपना हाथ बढ़ा रहा है तो कोई व्यापार को और बढ़ाने में लगा हुआ है। अमेरिका के साथ तो हमारा पुराना संबंध है, व्यापारिक रिश्ते हैं, आदान-प्रदान की लंबी फेहरिस्त है। इसके वाबजूद अमेरिका के साथ रिश्ते और प्रगाढ़ हुए हैं, सहयोग और मदद के नए-नए



प्रधानमंत्री श्री नरेन्द्र मोदी 24 जून, 2016 को ताशकंद, उज्बेकिस्तान में ताजिकिस्तान गणराज्य के राष्ट्रपति श्री इमोमाली राहमोन से मुलाकात करते हुए।

क्षेत्र खुल रहे हैं। अमेरिका के अलावा भी कई ऐसे देश हैं जिनके साथ हमने पहली बार संबंध बनाए हैं और भारत की बढ़ती कूबत को सलाम किया है। इसलिए देश में विदेशी पूंजी का प्रवाह बढ़ रहा है और बढ़ता जा रहा है। भारत ने अपनी नीतियों में ऐसे बदलाव किए हैं कि कोई भी देश यहां के वातावरण को सुविधाजनक महसूस कर सके और उसे तमाम औपचारिकताओं को पूरा करने में परेशानी कतई न हो। इससे सुविधाओं की नई धारा निकल पड़ी है जो सभी को लुभा रही है। पीएम मोदी अपनी विदेश यात्राओं के दौरान भारतवंशी समुदाय से बात कर रहे हों या विदेशी सीईओ की सभा को संबोधित कर रहे हों, वे हर जगह भारत में आए इन महत्वपूर्ण बदलावों को बहुत ही मजबूती के साथ रखते हैं और यह साबित करने की कोशिश करते हैं कि भारत ही पूरी दुनिया में एकमात्र देश है जहां आप अपना उद्योग लगाने के लिए सबसे अनुकूल स्थितियां पाते हैं। इतना ही नहीं सरकार भी आपकी मदद के लिए हमेशा आपके साथ खड़ा रहती है और पूरा देश आपके स्वागत के लिए पलकें बिछाए रहता है।

सत्ता संभालने के फौरन बाद ही प्रधानमंत्री ने अपनी विदेश यात्राएं शुरू कर दी थी। कभी यह दौरा राजनीतिक था तो कभी कूटनीतिक। अन्तरराष्ट्रीय सम्मेलनों में हिस्सा लेने के लिए भी अनेक विदेश दौरे हुए। लेकिन

यह गौर करने की बात है कि दौरे का मूल उद्देश्य चाहे जो हो, पीएम विदेश की धरती पर जब भी होते हैं, भारत के विकास को गति देने का प्रयास करने से नहीं चूकते हैं। जहां भी वे गए, वहां के उद्योगपतियों, बड़े-बड़े उद्योगों के सीईओ से बात करना नहीं भूले। साथ ही उन्हें भारत की धरती पर मौजूद संसाधनों और सुविधाओं से परिचित कराना भी नहीं भूलते। धीरे-धीरे पीएम की बातें पूरी दुनिया में फैलती गईं और आज की तारीख में भारत की क्षमता और शक्ति से हर देश वाकिफ हो चुका है। हर देश समझ चुका है कि भारत ही ऐसा देश है जहां उनके व्यापारिक सपनों को आसानी से उड़ान मिल सकती है। इस धरती पर उद्योग लगाकर, व्यापार करके, अपनी योजनाओं को सफल बना सकते हैं। पीएम की विदेश यात्राओं के कारण जब दुनिया को इस बात का भरोसा हो गया तो अनेक देश अपनी पूंजी यहां लगाने की घोषणा करने लगे। इसलिए पीएम जहां भी गए, वहां से विशाल पूंजी निवेश का समझौता होता चला गया। अमेरिका पहले से ही ट्रेड आदि क्षेत्र में भारत का बड़ा पार्टनर है। उसने बदले माहौल से प्रभावित होकर अपनी भागदारी और भी बढ़ा दी। चीन जैसे देश ने भी अपनी पूंजी को यहां लगाने में देर नहीं लगाई। अरबों रुपए के व्यापार करार हुए। फ्रांस, जर्मनी, जापान आदि देशों ने भी अपनी पूंजी को यहां लगाना बेहतर समझा। पूंजी के विशाल निवेश से भारत का माहौल न सिर्फ सकारात्मक बनेगा बल्कि यहां

पीएम मोदी जिस भी देश में गए वहां मेक इन इंडिया के बारे में विस्तार से अवश्य बताया। आस्ट्रेलिया हो या जर्मनी, कनाडा हो या फ्रांस, हर जगह मेक इन इंडिया गूंजा और देशों ने इसे अपनाने का भरोसा दिया। विदेशों में पीएम बिजनेस समुदाय और बड़े-बड़े उद्योगपतियों को यह बता रहे हैं कि भारत में किसी को भी अपनी पूंजी लगाने में किसी प्रकार की परेशानी नहीं हो सकती है क्योंकि भारत में निर्माण हब बनने की पूरी क्षमता है। भारत ने अपनी प्रशासनिक संरचना में अनेक परिवर्तन कर इसे निवेशकों के लिए सुविधाजनक बनाया है। पीएम विदेशों में रह रहे भारतीय प्रोफेशनल्स को भी इस कार्य में लगाते हैं। इन प्रोफेशनल को भारत और विदेशी निवेशकों के बीच पुल का काम करने के लिए प्रेरित किया जाता है ताकि लोग भारत की बदलती सही तस्वीर से वाकिफ हो सकें।



प्रधानमंत्री की विदेश यात्राओं की बदौलत कई देशों से आने वाली एफडीआई की मात्रा बढ़ने लगी। आरबीआई के एक आंकड़े के अनुसार वर्ष 2015 में देश में 34 बिलियन डॉलर से अधिक की विदेशी पूंजी का निवेश हुआ जो पिछले साल के मुकाबले 61 फीसदी अधिक था। इस अवधि में मॉरिशस से आने वाली पूंजी सबसे अधिक रिकार्ड की गई। इस देश ने अप्रैल 2014 से फरवरी 2015 तक आठ बिलियन डॉलर से अधिक का निवेश किया। मॉरिशस के बाद सिंगापुर का नंबर आता है। इस अवधि में सिंगापुर ने छह बिलियन डॉलर से अधिक का निवेश किया। अमेरिका ने अपना निवेश दोगुना कर दिया जबकि फ्रांस का निवेश भी लगभग दोगुना हो गया। विदेशी निवेश के बढ़ते प्रवाह से देश का आईटी, टेलीकॉम, कंप्यूटर हार्डवेयर एवं साफ्टवेयर, फार्मा क्षेत्र लाभांवित हो रहे हैं और पूरी उम्मीद है कि आनेवाले लंबे समय तक लाभांवित होते रहेंगे।

विकास का नया अध्याय भी शुरू होगा। भारत ने अपने विकास के लिए दुनिया से सिर्फ लिया ही नहीं है बल्कि दिया भी है। पीएम मोदी नेपाल, म्यांमार, बांग्लादेश, श्रीलंका जैसे देशों में भी गए और वहां के विकास को अपने एजेंडे में शामिल किया। आज भारत इन देशों में विकास के अनेक काम कर रहा है, मदद दे रहा है।

पीएम मोदी जिस भी देश में गए वहां मेक इन इंडिया के बारे में विस्तार से अवश्य बताया। आस्ट्रेलिया हो या जर्मनी, कनाडा हो या फ्रांस, हर जगह मेक इन इंडिया गूंजा और देशों ने इसे अपनाने का भरोसा दिया। विदेशों में पीएम बिजनेस समुदाय और बड़े-बड़े उद्योगपतियों को यह बता रहे हैं कि भारत में किसी को भी अपनी पूंजी लगाने में किसी प्रकार की परेशानी नहीं हो सकती है क्योंकि भारत में निर्माण हब बनने की पूरी क्षमता है। भारत ने अपनी प्रशासनिक संरचना में अनेक परिवर्तन कर इसे निवेशकों के लिए सुविधाजनक बनाया है। पीएम विदेशों में रह रहे भारतीय प्रोफेशनल्स को भी इस कार्य में लगाते हैं। इन प्रोफेशनल को भारत और विदेशी निवेशकों के बीच पुल का काम करने के लिए प्रेरित किया जाता है ताकि लोग भारत की बदलती सही तस्वीर से वाकिफ हो सकें। इन्हें कहा गया है कि विदेशों में इस बात को स्थापित करने की दिशा में काम करें कि भारत में निर्माण केंद्र बनने की पूरी क्षमता है और सरकार ने इसके बास्ते सारे जरूरी इंतजाम कर लिये

हैं। नियम बदल गए हैं, सुविधाजनक स्थितियां तैयार हो गए हैं। निवेशकों को परेशानी से बचाने के लिए सिंगल विंडो सिस्टम लागू कर दिया गया है ताकि सरकारी औपचारिकताओं का बोझ कम हो सके और सारी प्रक्रिया सरल हो जाए। अपनी यात्रा के दौरान पीएम ने जर्मनी और फ्रांस के सीईओ को संबोधित करते हुए यह बात भी साफ कर दी थी कि आप पुराने भारत को भूल जाएं क्योंकि यहां सब कुछ बदल गया है। माहौल बदल गया है, कानून बदल गए हैं और सबसे बड़ी बात इरादे बदल गए हैं। अब भारत को दुनिया का सबसे बड़ा निर्माण हब बनाने का लक्ष्य तय किया गया है। इस लक्ष्य को हासिल करने के लिए भारत के लोगों का मिजाज भी बदल गया है और कार्यपद्धति भी। उन्होंने मजबूत शब्दों में यह भी स्पष्ट कर दिया था कि यदि कोई कानून, व्यवस्था इस काम में आड़े आती है तो उसे तत्काल बदल दिया जाएगा। किसी भी तरह के नियम के कारण किसी भी निवेशक को कोई दिक्कत नहीं आने दी जाएगी। मजबूत इरादों की इस घोषणा को जोरदार तालियों के साथ स्वागत हुआ था और वहां उपस्थित लोग इससे काफी प्रभावित हुए थे। लोगों ने यह महसूस किया कि भारत मजबूत इरादों वाला देश बन गया है और अब इसके आंगन में उनकी पूंजी न सिर्फ सुरक्षित रहेगी बल्कि फलेगी भी और फूलेगी भी। पीएम ने जर्मनी के अखबार में लिखे लेख में यह भी कहा था कि भारत में अब टैक्सों की बिल्कुल पारदर्शी व्यवस्था है और उसमें कहीं से कोई खोट नहीं रह गई



है। पीएम का कहना था कि विकास सिर्फ राजनीतिक एजेंडा भर नहीं है बल्कि यह हमारा विश्वास है और इसलिए हमने देश के विकास को इंजन को फिर से ऊर्जावान बनाया है। भारत अब तीव्र विकास के मुहाने पर खड़ा है। इसे गति देने के लिए अन्तर्राष्ट्रीय सहयोग की जरूरत भर है। हनोवर में एक कार्यक्रम के दौरान पीएम ने यह भी साफ किया कि पूरी दुनिया

भारत की तरफ देख रही है, भारत की स्थितियां पूरी दुनिया को आकर्षित कर रही हैं। पीएम ने समूचे विश्व को भारत की इस यात्रा में शामिल होने का आमंत्रण दिया। इन सबों को जोरदार असर हुआ। अनेक देशों के साथ भारत के कई क्षेत्रों में सहयोग, व्यापार और विकास के समझौते हुए और अनेक देशों ने बड़ी मात्रा में यहां निवेश का भरोसा दिलाया।

प्रधानमंत्री की विदेश यात्राओं की बदौलत कई देशों से आने वाली एफडीआई की मात्रा बढ़ने लगी। आरबीआई के एक आंकड़े के अनुसार वर्ष 2015 में देश में 34 बिलियन डॉलर से अधिक की विदेशी पूंजी का निवेश हुआ जो पिछले साल के मुकाबले 61 फीसदी अधिक था। इस अवधि में मॉरिशस से आनेवाली पूंजी सबसे अधिक रिकार्ड की गई। इस देश ने अप्रैल 2014 से फरवरी 2015 तक आठ बिलियन डॉलर से अधिक का निवेश किया। मॉरिशस के बाद सिंगापुर का नंबर आता है। इस अवधि में सिंगापुर ने छह बिलियन डॉलर से अधिक का निवेश किया। अमेरिका ने अपना निवेश

‘मन की बात’ में विकास की बात

आकाशवाणी से प्रसारित प्रधानमंत्री नरेन्द्र मोदी की ‘मन की बात’ देश के नागरिकों के मन में अपनी जगह बना चुकी है। विभिन्न मुद्दों पर देशवासियों से बातचीत करने और अपने विचार से उन्हें अवगत कराने में यह कार्यक्रम सफल रहा है। पीएम इस प्लेटफार्म से भी जब स्टार्ट अप इंडिया की बात करते हैं तब देश में एक वातावरण बनता है। खादी की बात करते हैं तो देश खादी की चिंता करने लगता है। जब यह कहा जाता है कि प्रत्येक देशवासी अपने लिए कम से कम एक जोड़ी खादी का कपड़ा अवश्य रखे तब देश खादी को बचाने में लग जाता है। इससे इस उद्योग का विकास ही होगा। लाखों को बुनकरों को काम मिलेगा और देश की तरक्की को मजबूती मिलेगी। खादी के बारे में पीएम ने 31 जनवरी, 2016 के रेडियो कार्यक्रम में बात की थी और 27 दिसंबर, 2015 को स्टार्ट अप-स्टैंड अप इंडिया के बारे में बताया था।

दोगुना कर दिया जबकि फ्रांस का निवेश भी लगभग दोगुना हो गया। विदेशी निवेश के बढ़ते प्रवाह से देश का आईटी, टेलीकॉम, कंप्यूटर हार्डवेयर एवं साफ्टवेयर, फार्मा क्षेत्र लाभांशित हो रहे हैं और पूरी उम्मीद है कि आनेवाले लंबे समय तक लाभांशित होते रहेंगे। इसका जो नतीजा निकलेगा, वह बहुत ही सुंदर होगा। इससे सीधे तौर पर

इन क्षेत्रों का विस्तार और विकास होगा और ये क्षेत्र देश के जीडीपी में योगदान देकर विकास के रथ को आगे ले जाने में पूरी भूमिका निभाएंगे। इन क्षेत्रों के अलावा देश में औद्योगिक क्षेत्रों में उत्पादन बढ़ा और बढ़ रहा है। अप्रैल 2014 से मार्च 2015 बीच देश के औद्योगिक उत्पादन में 2.8 फीसदी की बढ़ोत्तरी दर्ज की गई जो पिछले साल की तुलना में काफी अधिक है। इस अवधि के दौरान देश में खनन गतिविधियां बढ़ीं। बिजली का उत्पादन बढ़ा। औद्योगिक उत्पादन में सबसे बड़ी भूमिका निभानेवाले निर्माण क्षेत्र में पिछले साल के मुकाबले 3.2 फीसदी बढ़ोत्तरी दर्ज की गई। आधारभूत और उपभोक्ता वस्तुओं के क्षेत्र में भी वृद्धि दिखाई पड़ी।

स्पष्ट है कि प्रधानमंत्री के विदेश दौरों ने अनेक देशों के साथ हमारे रिश्ते को दोबारा पारिभाषित किया है। एक नई इबारत लिखी गई और लिखी जा रही है। इस इबारत में कूटनीति का रंग है और देश के विकास का भी।

– लेखक वरिष्ठ पत्रकार हैं।



वर्कशॉप से बनी बड़ी कम्पनी !

■ अमेरिका से लौटकर देवेन्द्र उपाध्याय की विशेष रपट

भारत से बेहतर मुल्क कोई और हो ही नहीं सकता क्योंकि यह मेरा देश है, मेरी मातृभूमि है। दुनिया में हर देश की अपनी अलग पहचान है- कई तरह के आकर्षण हैं लेकिन भाषाई, सांस्कृतिक, जातीय और धार्मिक विविधता के अलावा भौगोलिक विविधता में शायद ही कोई अन्य देश इसका मुकाबला कर सकता है। अपने भारत में कई समस्याएं भी हैं लेकिन उन समस्याओं के सामने हमारी अपनी माटी के प्रति आस्था भारी पड़ती है।

पिछले दिनों, 26 जून को मैं अमरीका भ्रमण के लिए गया। शिकागो में कार्यरत बेटी ऋतु और दामाद दीपक का आग्रह था कि कुछ दिन उनके साथ सड़क मार्ग से अमरीका की सैर कर ली जाए, फिर वहां उनका पुत्र यानि अपना प्यारा आदित्य भी अपने आग्रह को उनके आग्रह पर थोप रहा था। उधर सैनफ्रांसिस्को में रह रहे मित्र सुक्खी संदर का प्यार भरा आग्रह महीनों से दबाव बनाये था, सो 27 जून की दोपहर में कतर एयरवेज की उड़ान से करीब 14 घंटे की यात्रा के बाद शिकागो पहुँचा। दिल्ली से दोहा तक की साढ़े तीन घंटे की उड़ान के बाद फिर दोहा में तीन घंटे आराम और फिर शिकागो की यात्रा। इमिग्रेशन में दिल्ली के टी-3 पर लगता था कि भीड़ उमड़ी चली जा रही है। विदेश जाने वालों की घंटे भर तक लाइन धीमी गति से चलती रही, जरा सी भी देर हो तो यात्री वहीं रह जाए।

शिकागो में समय में करीब 10.30 घंटे का अंतर है भारतीय समय से। वहां से 50 मील आगे यह समय एक घंटा और बढ़ जाता है। पर कैलिफोर्निया में दो घंटे पीछे यानि कि भारत में जो दिन का समय वह वहां रात का। उलटवांसी चलती रही। जब भारत में नाश्ते का समय तब वहां रात्रि भोज का समय। सब कुछ गड़ड़-मड़ड़ हो गया।

एक जुलाई की शाम को करीब चार बजे सड़क मार्ग से हमारी अमरीका यात्रा प्रारंभ हुई। श्रीमती जी एक महीने पहले से ही अपनी बेटी के पास मौजूद हैं- हम सफर भी

इस सफर में साथ था तो कारमेल (इंडियाना) तक की करीब 190 मील की यात्रा में सौरभ और उसके माता-पिता (बहिन-बहनोई) मेरे साथ थे। उससे पहले मिशीगन लोक में लेडी डोरोथी बोट में रात आठ से दस बजे तक नौकायन का आनंद लिया। विशालकाय वाटर टैक्सी भी आ-जा रही थी- दो मंजिली बोट से लेकर दो मंजिली वाटर टैक्सी खूब चल रही थी, दस बजे के करीब नौकायन करते हुए नेवीपीयरे में अद्भुत आतिशबाजी देखी।

खानपान के मामले में शिकागो के डाउन-टाउन ने पुराने दिल्ली शहर की याद दिला दी। शिकागो में पर्यटन ही मुख्य व्यवसाय है या फिर खान-पान के लिए वह प्रसिद्ध है। नौका में ही रात्रि भोज किया।

अमरीकी जनजीवन व्यस्तता से ग्रस्त है। हफ्ते में पांच दिन यहां नौकरी पेशा लोगों को न खाने की फुर्सत रहती है, न बात करने की, न सोने की। भागम-भाग लगी रहती है- शनिवार, इतवार को वे अपने लिए जीते हैं। हम जैसे लोग इस पूरे वातावरण में मिसफिट हैं।

पहली जुलाई को शिकागो से चलकर रात साढ़े नौ बजे कारमेल पहुँचे। मधु-मधुकर द्विवेदीजी का आतिथ्य। विशाल लॉन। सब्जी-फलों के प्रति उनका मोह अच्छा लगा। वहां भारतीयों की तादाद बहुत है इसलिए उनके पारस्परिक मिलन के कार्यक्रम होते रहते हैं। एक मिनी भारत वहां है। इंडियन स्टोर्स अब अमरीका के हर छोटे-बड़े शहर में खुल गए हैं। भारतीय रेस्तरां भी अपनी मौजूदगी बनाये हुए हैं। फलों की बहुतायत है, विभिन्नता भी।

अगली सुबह हमने कारमेल की खूबसूरत कॉटेज और हरियाली से विदा ली। वहां से पिट्सबर्ग के लिए चल पड़े। ओहियो राज्य से होते हुए पिट्सबर्ग (पेंसिल्वेनिया) में माउंट वाशिंगटन पार्क से डाउन टाउन और वहां नदियों का विहंगम दृश्य देखा। पार्किंग के संकट से जूझते हुए डाउन टाउन में कार से ही घूमते रहे, फिर चल पड़े लगभग 80 मील आगे



सामरसेट कांटी। जहां रात्रि विश्राम डेज इन में किया। यहां दिन का उजाला रात नौ-साढ़े नौ तक फैला रहता है, करीब 4 बजे सूरज निकल पड़ता है।

समरसेट के नजदीक फ्लाइट-93 मेमोरियल है। जहां नेशनल मेमोरियल में फ्लाइट-93 के अवशेष और स्मृतियां संरक्षित हैं, 11 सितम्बर, 2001 को फ्लाइट-93 एक सामान्य उड़ान थी, जिसे आतंकवादियों ने मध्य आकाश में जीवन-मौत के संघर्ष में बदल दिया। इस संघर्ष में 33 विमान यात्रियों और चालक दल के 7 सदस्यों समेत 40 ने अपनी जान गंवाई थी। अगर यह विमान समरसेट काउंटी में क्रेश नहीं हुआ होता तो राजधानी वाशिंगटन डीसी की उड़ान दूरी 18 मिनट तय कर पहुँचता तो उस विनाश की कल्पना ही नहीं की जा सकती। 40 लोगों ने 4 आतंकवादियों के डीसी पर हमले की साजिश को नाकाम कर दिया।

इसके साथ ही, उधर आतंकवादियों ने न्यूयार्क में उड़ान 175 से वर्ल्ड ट्रेड सेंटर के साउथ टावर और उड़ान - 11 से नार्थ टावर तथा फ्लाइट-77 से पेंटागन पर हमला कर दिया लेकिन डीसी पर हमले की साजिश नाकाम हो गयी।

समरसेट काउंटी में पहला स्थाई परिवार अक्टूबर, 1772 में आकर बसा था। यह एक हजार 74 दशमलव 8 वर्ग मील में फैला है जिसकी आबादी 77045 है। समरसेट से वाशिंगटन डीसी 178 मील, न्यूयार्क 302 मील, टोरेंटो 383 मील, फिलाडेल्फिया 238 मील और बाल्टीमोर 180 मील है, इसे पेंसुलेनिया की छत का बगीचा और मिल्क और ऐपल की धरती भी कहते हैं।

समरसेट काउंटी चैंबर ऑफ कामर्स की स्थापना 1912 में हुई थी। चैंबर न केवल अपने 750 सदस्यों के हितों का प्रतिनिधित्व करता है बल्कि यहां के निवासियों और क्षेत्र के हितों के लिए भी निवेश करता है। चैंबर ने 1920 में नये अस्पताल के निर्माण हेतु जमीन खरीदी। ग्रुप हेल्थ इंश्योरेंस प्रोग्राम के अलावा समुदाय के कल्याण हेतु अनेक कार्यक्रम भी संचालित करता है।

उद्योगों के मामले में अमरीका दूसरे देशों पर अधिक निर्भर है। यहां रेस्तरां, मोटल, पेट्रोल पंप, वर्कशाप, ब्यूटी पार्लर, उपभोक्ता स्टोर जैसे कारोबार ही अधिक होते हैं,

इनमें भारतीयों का बड़ा योगदान है। अमरीका में 30 लाख भारतीय आबादी का अनुमान है। हालांकि वे कुल अमरीकी आबादी का करीब एक प्रतिशत ही है लेकिन अन्य राष्ट्रीयता वाले लोगों से भारतीय अप्रवासियों या भारतीय नागरिकों के प्रति सम्मान की भावना देखने को मिलती है।

आगे बढ़ने के अवसर सबके लिए हैं। चाहे वे किसी भी देश के नागरिक रहे हों लेकिन अब अमरीकी नागरिक हो गये हैं। जिसका वहां रह रहे भारतीय मूल के लोगों ने फायदा उठाया और अपने व्यवसाय को वे आगे बढ़ा रहे हैं।

समरसेट काउंटी में व्हीलर ब्रास ने 1960 में एक छोटी सी इंजन मरम्मत वर्कशाप खोली थी। आज वह कंपनी अमरीका की सबसे बड़ी आटोमोटिव पार्ट्स सप्लायर कंपनी बन चुकी है, जो यू.एस. पोस्टल सर्विस के एक लाख अस्सी हजार से अधिक वाहनों के लिए पार्ट्स की आपूर्ति कर रही है। सन् 2011 में वीएसई कॉरपोरेशन के इसे खरीदने के बाद इसका और विस्तार हुआ है।

यह कम्पनी 2003 से डब्लू बी आई चैरिटी स्क्वेड के माध्यम से कमजोर वर्गों की मदद भी कर रहा है। चैरिटी स्क्वेड के सदस्य हर बुधवार को अपने साथियों को लंच बेचते हैं और उससे प्राप्त राशि जरूरतमंदों तथा एनजीओ को दी जाती है।

समरसेट काउंटी के बाद मेलबर्न में ठहराव हुआ जहां से फिलाडेल्फिया, वाशिंगटन डीसी, न्यू जर्सी, न्यूयार्क की यात्रा सड़क मार्ग से हुई। सड़कों और जंगलों की जिस तरह से व्यवस्था की गयी है वह अद्भुत है। रास्ते भर में हरे-भरे खेत-जंगल मन को मोहते रहे। सड़क के बीच में कहीं पेड़ रुकावट नहीं बनते। मीलों तक सड़क क्रास करने की कोई सुविधा नहीं। जरा सी चूक हुई तो मीलों की मुफ्त यात्रा का संकट झेलना पड़ता है। एक बार 35 मील और फिर 20 मील यानि कि 55 मील- कुल मिलाकर 110 मील की गलत दिशा की यात्रा से जूझना पड़ा तो दूसरी बार एकतरफा 60 मील जाना और 60 मील आना पड़ा। एक भूल घंटों फजीहत करने के लिए कम नहीं होती।

न्यू जर्सी के मानरो टाउनशिप में भी बहुसंख्यक भारतीय रहते हैं, जिनके अलग-अलग ग्रुप बने हैं। गुजराती



समाज अलग है तो दक्षिण भारतीय (अधिकतर तमिल) अलग। लेकिन उत्तर-मध्य भारत के लोग विशेष आयोजन कर अपना जन्म समय-समय पर मनाते रहते हैं। यहां भी एक मिनी इंडिया दिखाई देता है। जहां सुबह-शाम वहां रह रहे भारतीयों के भारत से आये माता-पिता झुंड में गपियाते रहते हैं।

भारत में सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्योगों के लिए बेहतर सुविधाएं और मार्गदर्शन है, जहां केन्द्र एवं राज्य सरकारें विभिन्न कार्यक्रमों के माध्यम से उन्हें प्रोत्साहित करती हैं, लेकिन अमरीका में सब कुछ निजी है। सरकारी प्रोत्साहन शब्द वहां के शब्दकोश में नहीं है। बैंकों से लोन लेकर अपने कारोबार को बढ़ाने में मदद मिलती है जिसका भरपूर लाभ समझदार व्यवसायी (उद्यमी) उठाते रहते हैं।

दूसरे चरण में शिकागो से सेनफ्रांसिस्को की हवाई

यात्रा थी, यहां पड़ाव 10 दिन का रहा। जहां रेस्तरां चला रहे सुखी और उनकी पत्नी राजी के आतिथ्य का भरपूर आनंद लिया। उनके पुत्रों पुनीत और कबीर ने भी किसी भारतीय के घर में ही रहने का अहसास कराने में कोई कमी नहीं छोड़ी। उनके रोजविला स्थित कॉलोनी-आवास से सेनफ्रांसिस्को का समुद्र तट, कैलिफोर्निया की राजधानी से क्रोमेंटो (ओल्ड सेक्रोमेंटो), सुप्रसिद्ध लेकटाहो और रेनो (कैसीनो का छोटा शहर), पलमथ वाइन सिटी और येसोमिटी नेशनल पार्क की यात्रा का अवसर मिला। कैलीफोर्निया फलों, बादाम-अखरोट, सब्जियों तथा वाहन के लिए बहुत मशहूर है। यहां की वाहन का विश्व में बड़ा नाम है।

सेनफ्रांसिस्को से वापस 23 जुलाई की रात शिकागो की उड़ान पकड़ी। सुबह 4 बजे शिकागो पहुंचा। जहां से टैक्सी लेकर ऋतु के निवास लिंकन पार्क पहुंच गया। दो दिन शिकागो डाउन टाउन में घूमने के बाद 26 जुलाई की

शाम 7.25 की उड़ान से भारत वापसी शुरू हुई और साढ़े तेरह घंटे की यात्रा का ठहराव दोहा में हुआ। वहां से तीन घंटे बाद दिल्ली की उड़ान और तीसरे दिन सुबह सवा दो बजे टी-3 पर अपनी धरती पर पहुंच गया।

अमरीका की सड़क यात्रा पहले चरण में करीब 5 हजार किलोमीटर और दूसरे चरण में करीब 2 हजार किलोमीटर की हुई, जो मेरी अविस्मरणीय यात्रा रही, जिसमें कई राज्यों को देखने का अवसर मिला। फिर भी सारे जहां से अच्छा हिन्दोस्तां हमारा। और एक बात, एमएसएमई के लिए जो कुछ सरकारी स्तर पर भारत में हो रहा है, वह अमरीका में देखने को नहीं मिला। ■

- लेखक स्वतंत्र पत्रकार हैं।



प्रधानमंत्री की घोषणा हुई साकार!

नई योजना : जीरो डिफेक्ट जीरो इफेक्ट (जेड)

भारत सरकार
विकास आयुक्त कार्यालय
(सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम)
सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम मंत्रालय
'ए' विंग, सातवां तल, निर्माण भवन
नई दिल्ली-110108

सं17/2015/जेड/एसएसएमई खंड II

11.07.2016

कार्यालय ज्ञापन

विषय: 'जेड प्रमाणन योजना में एमएसएमई को आर्थिक सहायता'

1. परिचय

सरकार ने 12वीं योजना अवधि के दौरान 491.00 करोड़ रुपये के कुल बजट (365 करोड़ रुपये के भारत सरकार योगदान सहित) के साथ 'जेड प्रमाणन योजना में एमएसएमई को आर्थिक सहायता' स्कीम के कार्यान्वयन का निर्णय लिया है।

यह योजना जेड विनिर्माण के बारे में एमएसएमई में उपयुक्त जागरूकता उत्पन्न करने और अपने उद्यम के जेड आकलन के लिए उन्हें प्रोत्साहित करने तथा उनका सहयोग करने के लिए एक विस्तृत अभियान है। जेड आकलन और पर्याप्त अन्य टूल्स के अंगीकरण के बाद, एमएसएमई संसाधनों की बर्बादी को काफी कम कर सकते हैं, उत्पादकता बढ़ा सकते हैं, आईओपी के रूप में अपना बाजार बढ़ा सकते हैं, सीपीएसयू को विक्रेता मिल सकते हैं, अधिक आईपीआर, नए उत्पादों और प्रक्रियाओं का विकास आदि हो सकता है।

इस योजना में एमएसएमई के जीरो डिफेक्ट व जीरो इफेक्ट (जेड) निर्माण को प्रोत्साहन और उनके प्रमाणन के लिए जेड आकलन की परिकल्पना की गई है। इसके उद्देश्य निम्नलिखित हैं:

- एमएसएमई में जीरो डिफेक्ट विनिर्माण के लिए एक इकोसिस्टम बनाना।
- क्वालिटी टूल्स/सिस्टम्स और ऊर्जा सक्षम विनिर्माण के अंगीकरण को प्रोत्साहित करना।
- गुणवत्ता उत्पादों के विनिर्माण में एमएसएमई को सक्षम बनाना।
- एमएसएमई को लगातार उत्पादों और प्रक्रियाओं में अपने गुणवत्ता मानकों को उन्नत करने के लिए प्रोत्साहित करना।
- जीरो डिफेक्ट उत्पादन प्रक्रियाओं के अंगीकरण और पर्यावरण पर असर डाले बिना विनिर्माण को प्रेरित करना।
- मेक इन इंडिया अभियान में सहयोग देना।

सितम्बर, 2016

39



- जेड विनिर्माण और प्रमाणन के क्षेत्र में प्रोफेशनल विकसित करना।

2. योजना के तहत प्रमुख कार्यकलाप हैं:

2.1 जागरूकता और प्रशिक्षण: 8 कार्यकलापों की योजना बनाई गई है, जिनकी जानकारी नीचे दी गई है:

क) उद्योग जागरूकता कार्यक्रम:

एमएसएमई को जीरो डिफेक्ट और जीरो इफेक्ट विनिर्माण, जेड प्रमाणन के लाभों, क्यूएमएस/क्यूटीटी और उनके लाभों से अवगत कराना।

ख) क्यूसीआई/एनपीसी/चैंबर्स/उद्योग संघों द्वारा क्षेत्रीय/राज्य/राष्ट्रीय कार्यशाला:

योजना के सहज अंगीकरण के लिए कार्यनीति बनाने, आकलनकर्ताओं द्वारा जेड मैच्युरिटी आकलन करते समय उभरने वाली समस्याओं के समाधान, परामर्शदाताओं द्वारा उच्चतर स्तर में विकसित होने के लिए हैंडहोल्डिंग और परामर्श तथा जीरो डिफेक्ट और जीरो इफेक्ट विनिर्माण, जेड प्रमाणन के लाभों, आदि के बारे में एमएसएमई को जागरूक करने के लिए इन कार्यशालाओं का आयोजन किया जाएगा।

ग) पूर्वोत्तर क्षेत्र, जम्मू व कश्मीर, औद्योगिक रूप से पिछड़े और सुदूरवर्ती क्षेत्रों के लिए उद्यम क्षमता निर्माण हेतु ऑनसाइट प्रशिक्षण

पूर्वोत्तर क्षेत्र, जम्मू व कश्मीर, औद्योगिक रूप से पिछड़े और सुदूरवर्ती क्षेत्रों के एमएसएमई को जीरो डिफेक्ट और जीरो इफेक्ट विनिर्माण, जेड प्रमाणन और क्यूएमएस/क्यूटीटी, के लाभों, आदि के अनुरूप क्षमता निर्माण के लिए प्रशिक्षित किए जाने की जरूरत है।

घ) एमएसएमई-डीआई, एमएसएमई परीक्षण केंद्र, प्रौद्योगिकी केंद्र, डिजाइन इंक्यूबेशन सेंटर, आईपीएफसी, आदि के अधिकारियों का प्रशिक्षण

एमएसएमई-डीआई, एमएसएमई परीक्षण केंद्र, प्रौद्योगिकी केंद्र, डिजाइन इंक्यूबेशन सेंटर, आईपीएफसी, आदि के अधिकारियों का प्रशिक्षण इस योजना को लोकप्रिय बनाने में बहुत महत्वपूर्ण भूमिका निभाएगा और जेड मैच्युरिटी मॉडल, जीरो डिफेक्ट और जीरो इफेक्ट विनिर्माण, जेड प्रमाणन, आदि के लाभों और प्रमाणन की आकलन प्रक्रिया, जेड और जेड डिफेंस के विभिन्न पैरामीटरों के अंतर्गत कैसे ग्रेड देना है, आदि का सूक्ष्म ब्यौरा जानने के लिए उन्हें उपयुक्त प्रशिक्षण की जरूरत है।

ङ) च) और छ) परामर्शदाता प्रशिक्षण, आकलनकर्ता प्रशिक्षण और मास्टर प्रशिक्षक प्रशिक्षण

परामर्शदाता, आकलनकर्ता और मास्टर प्रशिक्षक जेड मैच्युरिटी आकलन और प्रमाणन, एमएसएमई को उच्च स्तर तक विकसित होने के लिए परामर्श देने और उनके उचित प्रशिक्षण तथा प्रशिक्षित एचआर के निर्माण में महत्वपूर्ण भूमिका निभाएंगे। इसलिए उनका प्रशिक्षण बहुत जरूरी है। गुणवत्ता और भरोसेमंद आकलन के लिए भी यह बहुत जरूरी है।

ज) क्यूएमएस/क्यूटीटी, उत्पादकता, आदि सहित जेड से संबंधित अंतर्राष्ट्रीय मानदंड बनाना और बेहतरीन अभ्यासों को सीखना तथा विदेश यात्राएं/प्रतिनिधिमंडल, अंतर्राष्ट्रीय प्रशिक्षण

परिकल्पित योजना के लिए जेड, क्यूएमएस/क्यूटीटी तथा उत्पादकता के लिए विश्वस्तरीय अभ्यासों को अपनाना



बहुत जरूरी है, जिसका लक्ष्य जीरो डिफेक्ट और जीरो इफेक्ट विनिर्माण को बनाए रखने के लिए अनवरत सुधार की विश्वस्तरीय इकोसिस्टम का निर्माण है।

2.2 ऑनलाइन सिस्टम्स: इस कार्यकलाप समूह के अंतर्गत 3 कार्यकलापों की योजना बनाई गई है, जिनकी जानकारी निम्नलिखित है:

क) ई-प्लेटफार्म का आरंभिक विकास:

आवेदनों को ऑनलाइन निपटाने, जेड-आकलन, आदि के लिए हार्डवेयर और सॉफ्टवेयर दोनों के लिए एनएमआईयू (क्यूसीआई) पर ई-प्लेटफार्म बनाना।

ख) ऑनलाइन सेवा सहायता

ई प्लेटफार्म, हार्डवेयर तथा साफ्टवेयर के अनुरक्षण, क्लाउड सर्विस/इंटरनेट सर्विस तथा अन्य आईटी सेवा जिसमें श्रमशक्ति इत्यादि को हायर करना शामिल है, के लिए एनएमआईयू को आवर्ती वित्तीय सहायता की आवश्यकता है।

(ग) क्षमता निर्माण के लिए सामग्री का विकास (मेक इन इंडिया के तहत 25 क्षेत्रों के लिए ई-लर्निंग मॉड्यूल):

एमएसएमई की वैश्विक प्रतिस्पर्धात्मकता को बढ़ाने, जीरो डिफेक्ट और जीरो इफेक्ट विनिर्माण के लिए इको-सिस्टम विकसित करने और एमएसएमई के क्षमता निर्माण के माध्यम से 'मेक इन इंडिया' ड्राइव को प्रोत्साहित करने के लिए ई-लर्निंग मॉड्यूल की तैयारी अत्यंत महत्वपूर्ण है।

2.3 प्रत्यायन, मूल्यांकन एवं रेटिंगधरि-रेटिंग: 6 गतिविधियों की योजना बनाई गयी है जिसका विवरण नीचे संक्षेप में दिया गया है:

क) पैनलबद्धक्रेडिट रेटिंग एजेंसियां/अन्य एजेंसियों द्वारा मूल्यांकन/रेटिंग

उद्देश्य: योजना के तहत यह मुख्य गतिविधि है। जेड मूल्यांकन और प्रमाणन को अपनाने के लिए 22222 एमएसएमई को आर्थिक सहायता प्रदान की जाएगी।

मूल्यांकन की प्रक्रिया में निम्नलिखित तीन चरण शामिल है:

- i) ऑनलाइन (ई प्लेटफार्म) स्व-मूल्यांकन
- ii) डेस्कटॉप मूल्यांकन
- iii) पूर्ण मूल्यांकन

ख) रक्षा दृष्टि से अतिरिक्त रेटिंग अर्थात क्रेडिट रेटिंग एजेंसियों/अन्य एजेंसियों द्वारा पैनलबद्ध जेड-डिफेंस:

रक्षा वेंडर तथा इंडियन ऑफसेट पार्टनर (आईओपी) के इच्छुक और क्षमता वाले एमएसएमई के लिए प्रमाणन की काफी अधिक आवश्यकता है। तदनुसार, इच्छुक एमएसएमई को जेड- डिफेंस मूल्यांकन और प्रमाणन के लिए आर्थिक सहायता दिया जाएगा।

ग) एमएसएमई की रेटिंग में सुधार के लिए गैप विश्लेषण, हैंडहोल्डिंग और परामर्श:

देश में मेक इन इंडिया अथवा जीरो डिफेक्ट और जीरो इफेक्ट अभियान को गति देने के लिए एक महत्वपूर्ण पैरामीटर एमएसएमई में उच्च स्तरीय क्रमिक वृद्धि लाना है अर्थात एमएसएमई ब्रांज स्तर से सिल्वर तक, सिल्वर से गोल्ड तक, गोल्ड से डायमण्ड तक आदि। तदनुसार, जेड प्रमाणित इच्छुक एमएसएमई को रेटिंग में सुधार के लिए अन्तर विश्लेषण,



हैंडहोल्डिंग और परामर्श के लिए आर्थिक सहायता दी जाएगी।

घ) क्रेडिट रेटिंग एजेंसी और अन्य एजेंसियों द्वारा पुन-मूल्यांकन/पुन-रेटिंग:

परामर्शदाताओं द्वारा एमएसएमई की रेटिंग में सुधार लाने के लिए गैप विश्लेषण, हैंडहोल्डिंग, परामर्श के बाद एमएसएमई अपनी जेड रेटिंग का पुनर्मूल्यांकन करा सकती हैं। एमएसएमई अपनी रेटिंग में सुधार लाने के लिए गैप विश्लेषण, हैंडहोल्डिंग, परामर्श संबंधी कार्यकलापों का चयन किए बिना भी अपनी जेड रेटिंग का पुनर्मूल्यांकन करा सकते हैं। एमएसएमई को वित्तीय सहायता दी जाएगी तथापि ग्रेडिंग के मामले में कोई सुधार न आने पर (जैसे यदि एमएसएमई के पास कोई रेटिंग नहीं थी और वह किसी भी रेटिंग में नहीं आया अथवा ब्रांज अथवा उससे ऊपर के स्तर तक विकास नहीं कर सका तो उसे कोई सुधार नहीं की तरह लिया जाएगा) एमएसएमई को कोई वित्तीय सहायता नहीं दी जाएगी और पुन-मूल्यांकन/पुन-रेटिंग की लागत पूरी तरह से एमएसएमई को वहन करनी होगी। एनएमआईयू इसके अनुपालन के लिए अपना निजी तंत्र विकसित कर सकता है।

ड) क्यूसीआई द्वारा प्रमाणन:

प्रमाणन की एकरूपता को बनाए रखने के लिए जेड अथवा जेड डिफेंस का अंतिम प्रमाणपत्र रेटिंग एजेंसियों के निष्कर्षों और सिफारिशों के आधार पर क्यूसीआई द्वारा जारी किया जाएगा। क्यूसीआई द्वारा मूल्यांकन की समयसीमा 8 सप्ताह से अधिक तय नहीं की जा सकती है।

च) रूझानों और अन्य महत्वपूर्ण निष्कर्षों पर प्रत्येक छमाही के लिए रिपोर्टों सहित विपणन अनुसंधान और विश्लेषण तथा क्यूसीआई द्वारा कुल प्रमाणन के उपयुक्त नमूनों का वैधीकरण:

जेड मूल्यांकन प्रणाली को गतिमान, एकरूप और पारदर्शी बनाने के लिए एसएससी द्वारा प्रत्येक रेटिंग एजेंसी के लिए कुल प्रमाणनों के 8 प्रतिशत से 10 प्रतिशत के बीच विपणन अनुसंधान और उपयुक्त नमूनों के वैधीकरण का निर्णय किया जाएगा और रूझानों और अन्य महत्वपूर्ण निष्कर्ष आवश्यकताओं को प्रत्येक छमाही के लिए रिपोर्ट बोर्ड के समक्ष रखी जानी है।

2.4 एनएमआईयू मुख्यालय प्रभार और अनुवीक्षण लागत:

परियोजना के लिए प्रो-रैटा आधार और विकास आयुक्त (एमएसएमई) कार्यालय के साथ हस्ताक्षरित समझौता ज्ञापन के आधार पर मुख्यालय प्रभार और अनुवीक्षण लागत के लिए अनुदान सहायता/फंड क्यूसीआई, राष्ट्रीय अनुवीक्षण एवं कार्यान्वयन इकाई (एनएमआईयू) को दिए जाएंगे।

2.5 संवर्धन और ब्रांडिंग: इस कार्यकलाप समूह के तहत 2 गतिविधियां नियोजित की गई हैं जिनका सार निम्नोक्त है:

क) न्यूजलेटर (तिमाही रूप से) और समीक्षा रिपोर्ट (वार्षिक रूप से) का मुद्रण

लोकप्रिय बनाने के लिए योजना के तहत सूचना बांटने और की गई उपलब्धि की समीक्षा और न्यूजलेटर (तिमाही रूप से) और समीक्षा रिपोर्ट (वार्षिक रूप से) का मुद्रण किया जाएगा। यह एनएमआईयू (क्यूसीआई) के माध्यम से किया जाएगा।

ख) विज्ञापन एवं ब्रांड संवर्धन

योजना को लोकप्रिय बनाने और ब्रांड संवर्धन (जेड) के लिए व्यापक प्रचार आवश्यक है।

2.6 उच्चतम स्तर पर एसएससी योजना के कार्यान्वयन के लिए दिशानिर्देशित करेगा इसका अनुवीक्षण करेगा और सम्पूर्ण

निर्देशन देगा और इसकी अध्यक्षता विकास आयुक्त (एमएसएमई) द्वारा की जाएगी। नीति निरूपण, योजना कार्यान्वयन और अनुवीक्षण के लिए एसएससी पूरी तरह से उत्तरदायी होगी। योजना से संबंधित और प्रचालनात्मक लाभ के लिए दिशानिर्देशों में छोटे संशोधन करने/प्रक्रियात्मक परिवर्तनों को अनुमोदन देने संबंधी सभी प्रमुख निर्णय लेने के लिए इसे सशक्त बनाया जाएगा। एसएससी, एनएमआईयू/आईए द्वारा उठाए गए मामलों पर विचार विमर्श करेगा। यह एनएमआईयू के लिए विस्तृत कार्यान्वयन कार्यनीति तैयार करेगा। यह प्रत्येक आवेदन पर एनएमआईयू/आईए की सिफारिशों पर विचार भी करेगा।

3.0 योजना के दिशानिर्देश सक्षम प्राधिकारी द्वारा अनुमोदित किए गए हैं। ये दिशानिर्देश विकास आयुक्त (एमएसएमई) की आधिकारिक वेबसाइट अर्थात् www.dcmsme.gov.in पर उपलब्ध हैं।

(पीयूष श्रीवास्तव)

प्रति सूचनार्थः

1. मुख्य सचिव (राज्य/संघ राज्य क्षेत्र)
2. सभी आयुक्त/उद्योग निदेशक (राज्य/संघ राज्य क्षेत्र)
3. सचिव, व्यय विभाग, नार्थ ब्लॉक, नई दिल्ली
4. सचिव (एमएसएमई), एमएसएमई मंत्रालय, उद्योग भवन, नई दिल्ली
5. सचिव, विद्युत मंत्रालय, नई दिल्ली
6. सलाहकार (पीएएमडी) कमरा नं. 244, नीति आयोग, संसद मार्ग, नई दिल्ली 110001
7. सलाहकार (उद्योग I&II) कमरा नं. 214, नीति आयोग, संसद मार्ग, नई दिल्ली 110001
8. सदस्य सचिव, एनएमसीसी, विज्ञान भवन, नई दिल्ली
9. अपर सचिव एवं वित्तीय सलाहकार, एमएसएमई मंत्रालय, उद्योग भवन, नई दिल्ली
10. मुख्य लेखा नियंत्रक, डीआईपीपी, उद्योग भवन, नई दिल्ली
11. बजट और लेखा अनुभाग, विकास आयुक्त (एमएसएमई) कार्यालय
12. महानिदेशक, ब्यूरो ऑफ़ एनर्जी एफिसियेन्सी, सेवा भवन, नई दिल्ली
13. महासचिव, भारतीय गुणवत्ता परिषद्, दूसरा तल, इन्स्टीट्यूशन ऑफ़ इंजीनियर्स बिल्डिंग, 2 बहादुर शाह जफ़र मार्ग, नई दिल्ली-110002
14. सभी निदेशक, एमएसएमई-डीआई/निदेशक, एमएसएमई-टेस्टिंग सेंटर/सभी शाखा डीआई
15. मानक सूची के अनुसार विकास आयुक्त (एमएसएमई) कार्यालय में आंतरिक परिचालन

(पीयूष श्रीवास्तव)

अपर विकास आयुक्त



प्रेषक,

महाप्रबन्धक,
जिला उद्योग केन्द्र,
चमोली

सेवा में,

उप निदेशक (प्रकाशन) एवं मुख्य सम्पादक (लघु उद्योग समाचार)
कार्यालय विकास आयुक्त, (सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम)
सूक्ष्म लघु और मध्यम उद्यम मंत्रालय (भारत सरकार)
निर्माण भवन, सातवीं मंजिल, मौलाना आजाद रोड,
नई दिल्ली-110108

पत्रांक 796/सात/सामान्य/वि0पत्रा0/36/2016-17 गोपेश्वर : दिनांक: 27, अगस्त, 2016

विषय:-लघु उद्योग समाचार मई 2016 के अंक का प्रेषण।

महोदय,

उपर्युक्त विषयक कृपया अपने पत्र संख्या 5/1(29)/2015-A&P(Pt.3) दिनांक 18-07-2016 का संदर्भ ग्रहण करने का कष्ट करें।

आपके द्वारा प्रेषित लघु उद्योग समाचार मई 2016 के अंक की 10 किताबें इस कार्यालय के उपयोगार्थ प्राप्त हो चुकी हैं। इस अंक के अध्ययन से स्पष्ट होता है कि लघु उद्योग समाचार काफी उपयोगी है। अनुरोध है कि भविष्य में भी प्रकाशित होने वाले अंकों की प्रतियां इस कार्यालय के उपयोग हेतु निशुल्क उपलब्ध कराने की कृपा करें।

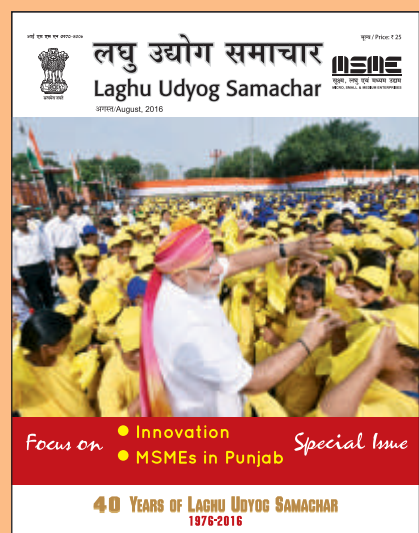
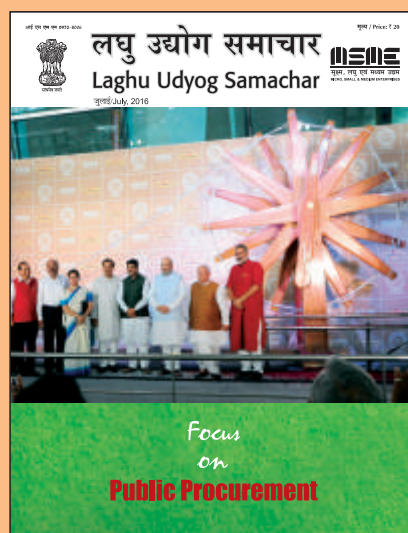
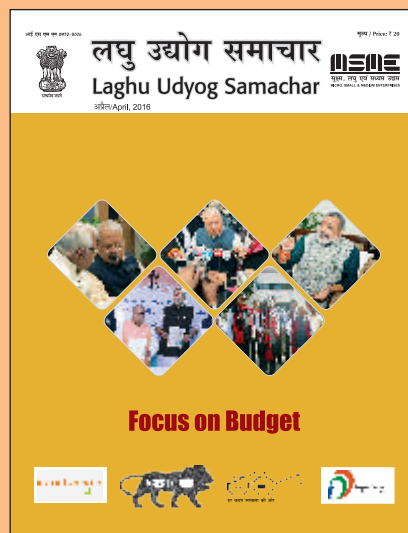
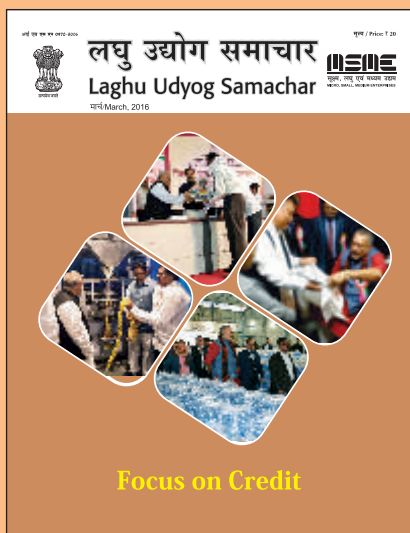
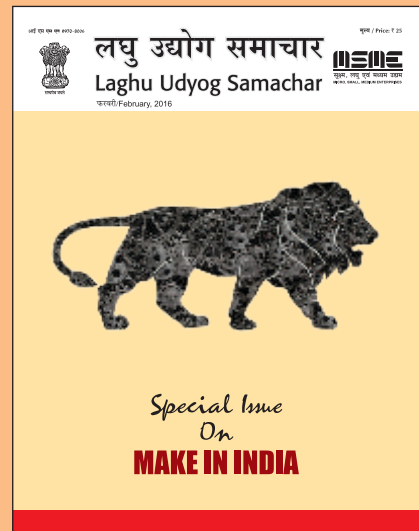
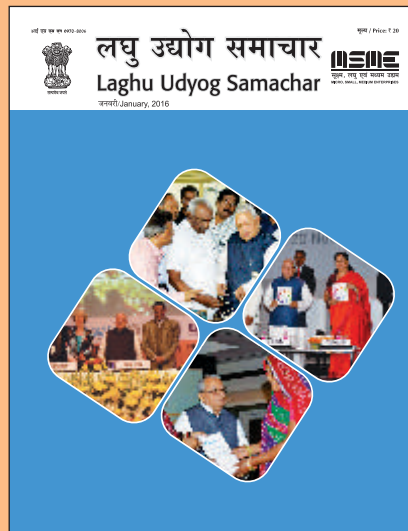
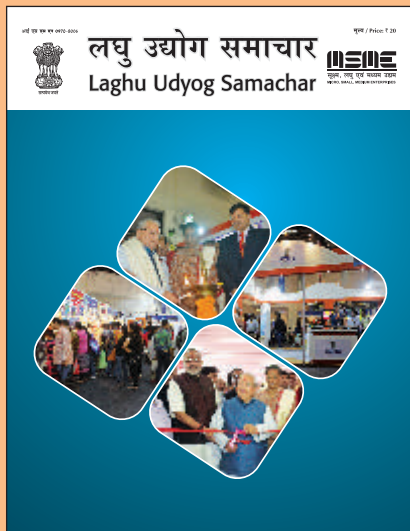
अतः प्राप्ति सूचना सेवा में प्रेषित।

भवदीय,

(डा0 एम0 एस0 सजवाण)

महाप्रबन्धक,
जिला उद्योग केन्द्र, चमोली।





40 YEARS OF LAGHU UDYOG SAMACHAR
1976-2016

**GOVERNMENT OF INDIA**

**भारत सरकार**
सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम मंत्रालय
(आईएसओ 9001:2008 प्रमाणित संगठन)

**MSE-CDP**
Micro and Small Enterprise Cluster Development programmes for holistic development of selected MSEs clusters through value chain and supply chain management on co-operative basis

**PMEGP**
Prime Minister Employment Generation Programme(PMEGP)
A credit linked Scheme to facilitate participation of financial institutions for higher credit flow to micro sector. Its objectives are to generate continuous and sustainable employment opportunities in Rural and Urban areas of the country through start-ups.
[Read more...](#)  

**NMCP**
National Manufacturing Competitiveness Programme
To promote growth oriented enterprise through 10 interventions like lean manufacturing, design clinic, quality management systems etc.
[Read more...](#)  

**ASPIRE**
ASPIRE
To promote Innovation & Rural Entrepreneurship through rural livelihood incubator, technology business incubator and fund of funds. To establish Technology Centre Network to promote Innovation, Entrepreneurship and Agro-Industry, I propose to set up a fund with a corpus of Rs.200 crore." 1058."
[Read more...](#)  

**SFURTI**
Scheme of Fund for Regeneration of Traditional Industries(SFURTI)
Making traditional Industries more productive and competitive by organizing the traditional Industries and artisans into clusters.
[Read more...](#)  

**PCR**
Performance & Credit Rating Scheme
To create an eco-system of MSEs for easier/ cheaper access to credit for the rated enterprises. The rating done for MSEs generates an awareness about the strengths and weaknesses of the operations and creditworthiness of the enterprise.
[Read more...](#)  

**ATI**
Assistance to Training Institution
To promote entrepreneurship and skill development through capital grant for creation/strengthening of infrastructure and programme support for conducting entrepreneurship development and skill development programmes
[Read more...](#)  

**MA**
Marketing Assistance
To assist MSMEs to organise/ participate in exhibition of their products and services in domestic and global markets. Organizing Buyer-Seller Meets, Intensive Campaigns and Marketing Promotion Events are also included
[Read more...](#)  

**CLCSS**
Credit Linked Capital Subsidy Schemes(CLCSS)
To enable micro and small enterprises to adopt modern technology to improve their productivity
[Read more...](#)  

dcmsme.gov.in udyogaadhaar.gov.in msme.gov.in pmindia.gov.in mygov.in